

Молодежные инициативы: Опыт и практики

Окружной образовательный форум
Город Санкт-Петербург

Сборник лучших практик и проектов
в области молодежной политики
Северо-Западного федерального округа

Ноябрь 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3	
РАЗДЕЛ 1. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ		
1. Город Санкт-Петербург	Цикл патриотических мероприятий «Неделя памяти»....	4-6
2. Архангельская область	Историко-патриотическая квиз-викторина «Морской Бой».....	6-7
РАЗДЕЛ 2. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ		
3. Архангельская область	Благотворительная акция «Щедрый вторник в САФУ»...	8-11
4. Мурманская область	Школа эковолонтеров «Хранители природы».....	11-13
РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ И ПОДДЕРЖКА		
5. Мурманская область	Инклюзивное обучение иностранным языкам.....	14-18
6. Калининградская область	Моя семья.....	18-19
РАЗДЕЛ 4. СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И ЛИДЕРСТВО		
7. Город Санкт-Петербург	Адаптационный кластер «СТАРТ 2.0».....	20-23
8. Город Санкт-Петербург	Герценовский игровой клуб.....	23-26
9. Калининградская область	Комплексная программа поддержки и развития ученического самоуправления «УСУ на 5+».....	26-27
10. Город Санкт-Петербург	Проектно-инновационная лаборатория «PROJECTOR 10.0».....	27-30
РАЗДЕЛ 5. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И КУЛЬТУРА		
11. Ленинградская область	Клуб интеллектуальных игр ленинградской области «Версум».....	31-35
РАЗДЕЛ 6. МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО		
12. Вологодская область	Акселератор проектных инициатив «коНструКтор».....	36-43

ВВЕДЕНИЕ

Актуальная государственная стратегия Российской Федерации в отношении молодежи является одной из приоритетных сфер, оказывающей прямое воздействие на социальный и экономический прогресс государства. В рамках выполнения целевых установок, зафиксированных в базовых документах, и в ходе реализации национального проекта «Молодёжь и дети», взаимодействие с молодым поколением приобретает всесторонний и межведомственный формат. Результативность этой деятельности напрямую зависит от качества кооперации между органами власти, учебными заведениями, гражданским обществом и самими молодыми людьми.

Данное издание наглядно демонстрирует этот системный подход, объединяя под одной обложкой опыт широкого спектра участников молодежной политики. Среди них - федеральные и региональные вузы, некоммерческий сектор. Описанные методики непосредственно ориентированы на достижение индикаторов и целей национального проекта, включая рост социальной активности молодого поколения, раскрытие талантов, гражданско-патриотическое воспитание и создание условий для самореализации каждого человека.

Опубликованные практики служат ярким примером реального межсекторного партнёрства: от работы студенческих отрядов совместно с индустриальными партнерами до кооперации университетских волонтерских центров с крупными общероссийскими движениями и объединениями. Также показана роль региональных молодёжных объединений как моста между поколениями.

Сборник лучших практик и проектов в области молодежной политики Северо-Западного федерального округа создан в рамках Окружного образовательного форума «Молодежные инициативы: Опыт и практики» и может вдохновить, направить представителей молодежи на разработку и внедрение собственных инициатив, а также будет способствовать обмену опытом и лучшими практиками между различными регионами северо-Западного федерального округа Российской Федерации.

РАЗДЕЛ 1. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ

1.

Название практики

Регион

Организация исполнитель

География практики

Целевая аудитория

Цель

Обоснование актуальности

ЦИКЛ ПАТРИОТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ «НЕДЕЛЯ ПАМЯТИ»

Город Санкт-Петербург

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

- Городской уровень: Санкт-Петербург (кампус СПбГЭУ на набережной канала Грибоедова; городские мемориалы и музеи - Московский парк Победы, монументы и музеи блокадного Ленинграда).
- Региональный уровень: выезды в локации боевой славы Ленинградской области (например, МПК «Сестрорецкий рубеж»).
- Онлайн-компонент: при необходимости - дистанционные форматы (веб-трансляции лекций/акций, участие в онлайн-диктанте).

- студенты всех факультетов и колледжа СПбГЭУ;
- преподаватели и сотрудники;
- ветераны, поисковые объединения, общественные и молодежные организации;
- жители города (гости открытых мероприятий).
(Куратор блока - Управление по воспитательной и внеучебной работе.)
- Представители некоммерческих организаций, и исполнительных и законодательных органов власти.

Сохранение и передача исторической памяти о подвиге советского народа в годы Великой Отечественной войны, формирование гражданской идентичности и патриотического самосознания молодежи путем проведения ежегодного комплекса памятных, образовательных, культурных и спортивных мероприятий в рамках цикла «Неделя памяти».

«Неделя памяти» отвечает федеральной повестке по сохранению исторической правды о Великой Отечественной войне и гражданско-патриотическому воспитанию молодежи. В СПбГЭУ цикл ежегодно объединяет образовательные, мемориальные и культурно-спортивные форматы (единый урок «Без срока давности», возложения, концерты, «Вальс Победы», экскурсии и пр.).

Практика встроена в систему воспитательной работы (куратор - Управление по воспитательной и внеучебной работе со студентами), усиливает связь поколений и формирует у студентов устойчивую

гражданскую идентичность на базе городских мест памяти г. Санкт-Петербурга.

**Достигнутые
результаты**

Количественные (за последний цикл):

- ≥10 мероприятий в программе (лекции, мемориальные, культурные, спортивные, экскурсионные);
- ≥500 участников суммарно;
- медиаматериалы: не менее 9 фотоальбомов и 5 новостных заметок на официальном сайте.

Качественные:

- укрепление межпоколенческого диалога (встречи с ветеранами, совместные акции) и рост исторической грамотности (уроки «Без срока давности»);
 - формирование позитивного имиджа вуза как центра патриотического воспитания (системные публикации, регулярность цикла, высокая явка);
 - развитие военно-прикладных компетенций и командной работы (военно-спортивные активности, участие клубов/команд).
-

**Механизм
реализации**

Периодичность: ежегодно, ориентировано третья–четвёртая недели апреля (с привязкой ко Дню единых действий и майским памятным датам).

В 2025 г. цикл стартовал 21 апреля.

СПбГЭУ

Этап 1. Подготовительный:

- формирование оргкомитета (УВВР, Студенческий военно-патриотический центр, студклубы, факультеты);
- календарь событий и логистика площадок;
- формы регистрации, медиаплан, согласования безопасности и медсопровождения.

Этап 2. Реализация:

- Единый урок «Без срока давности», открытые лекции, встречи с ветеранами/участниками СВО;
- Мемориальные акции: торжественное возложение, «Вальс Победы», праздничный концерт;
- Спортивно-досуговый блок: военно-спортивные активности («Зарница»/квест-элементы, товарищеский мини-футбол), тематические турниры;
- Экскурсионный день: Музей обороны и блокады Ленинграда, МПК «Сестрорецкий рубеж» и иные точки памяти.

Этап 3. Завершение:

- подведение итогов, награждение, публикация отчетов/альбомов, выгрузка метрик охвата и вовлеченности.
-

Необходимые ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> - Площадки: актовый/концертный зал, аудитории для лекций, внутренние дворики/территория для возложений, спортплощадки/манеж; - Техника: сцена/подиум, звуковое и проекционное оборудование, микрофоны, экраны; - ИТ-сопровождение: регистрационные формы, рассылки, фото/видео-съемка, стрим; - Логистика: транспорт для выездных экскурсий, реквизит для мемориалов, печать баннеров/афиш; - Спорт/игры: инвентарь под выбранные форматы («Зарница», пейнтбол/квест), судейство/инструктора. <p>(Организационный куратор — УВВР.)</p>
----------------------------	--

Контакты для связи	Зубов Данила Алексеевич, zubov.d@unecon.ru
---------------------------	--

2.	ИСТОРИКО-ПАТРИОТИЧЕСКАЯ КВИЗ-ВИКТОРИНА «МОРСКОЙ БОЙ»
Название практики	Архангельская область
Регион	Архангельская региональная общественная организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи»
Организация исполнитель	Архангельская область
География практики	Студенты организаций, осуществляющих в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования и (или) по программам профессионального обучения в возрасте 16-22 года
Целевая аудитория	Практика проводится в целях духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания молодежи.
Цель	Актуальность данной практики заключается в необходимости привлечения внимания молодежи к истории своей страны и формирования у них патриотических чувств. Командой проекта проведено более 50 интеллектуальных историко-патриотических игр в организациях среднего профессионального образования, по итогам было выявлено, что студенты недостаточно знают о личностях и событиях прошлого, которые оказали влияние на современное общество. Отметим, тот факт, что исследования показывают, что с каждым годом все больше людей теряют интерес к истории и не осознают ее значения. Например, по данным опроса, проведенного ВЦИОМ в 2023 году (https://clck.ru/3BQZZN), молодежь в возрасте 18-24 лет, чаще других заявляет о том, что не интересуется историей
Обоснование актуальности	

своей страны.

Студенты СПО сегодня сталкивается с огромным потоком информации из разных источников, что затрудняет усвоение исторических фактов и событий. Исследование, проведенное Российским образовательным порталом «Эгис», показало, что только 30% учащихся считают традиционные уроки истории интересными и полезными.

Для решения этих проблем необходимо использовать инновационные подходы к просвещению по истории. Например, исследование, проведенное Московским государственным педагогическим университетом в 2022 году, показало, что использование интерактивных методов просвещения, таких как игры и виртуальные экскурсии, способствует более глубокому усвоению материала и повышает интерес учащихся к изучению истории.

Таким образом, актуальность данной практики состоит в необходимости привлечения внимания молодежи к истории своей страны и формирования у них патриотических чувств. Использование инновационных методов просвещения истории может помочь решить проблему низкого интереса молодежи к этой науке.

Достигнутые результаты

За период с 2023 по 2025 год в практике приняло участие свыше 500 участников целевой группы, проведено свыше 50 игр.

Механизм реализации

Практика проходит в три этапа:

- 1 этап разработка вопросов для организации игр;
- 2 этап отборочные игры в организациях СПО и молодежных организациях.

Играет минимум 2 команды по 5 человек.

Победитель этапа выходит в Финальный этап.

3 этап - Финал - турнир среди всех команд-победителей отборочных этапов + приглашенные команды.

Необходимые ресурсы

ноутбук, экран с проектором/интерактивная доска, колонка, стулья

Контакты для связи

Кучумов Дмитрий Леонидович, kuchumov.dl@yandex.ru

РАЗДЕЛ 2. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

3.

Название практики	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ «ЩЕДРЫЙ ВТОРНИК В САФУ»
Регион	Архангельская область
Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова».
География практики	Архангельская область, г. Архангельск.
Целевая аудитория	<p>Целевые группы, на которых направлена благотворительная помощь:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Приюты для бездомных животных: приют «Милосердие», «Четыре лапы», «Мяутка», «Лесная сказка у Синдбада» (г. Архангельск, г. Новодвинск, г. Северодвинск).2. Архангельское региональное отделение Российского Красного Креста (дети из неблагополучных семей).3. «Рембуевский Центр содействия семейному устройству», ГБСУ АО «Приморский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Радуга»», ГБКУ АО «Архангельский центр социальной помощи семье и детям».4. Паллиативное отделение ОСП «Заостровская участковая больница» (пожилые люди).5. Российские военнослужащие и граждане, пострадавшие от военных действий (жители Курской и Белгородской областей). <p>Целевые группы, которые входят в организацию мероприятий:</p> <ol style="list-style-type: none">1. СО НКО и благотворительные фонды/организации г. Архангельск.2. Представители университета (сотрудники, преподаватели и обучающиеся).
Цель	<p>Цель: привлечение обучающихся и сотрудников университета к благотворительной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none">1. содействие процессу социализации учащихся и сотрудников университета путем вовлечения их в благотворительность;2. формирование знаний, умений, навыков в проведении благотворительных событий у обучающихся университета;3. организация благотворительных активностей по сбору денежных и вещевых средств для нуждающихся.
Обоснование актуальности	В рамках реализации практики «Щедрый вторник в САФУ» создаются условия для участия в благотворительной деятельности. Волонтеры САФУ доносят важную информацию участникам мероприятий и

информируют о правилах, возможностях, доступных вариантах благотворительности.

За период реализации практики было выявлено несколько проблем:

— нет информированности населения о некоммерческих организациях, которые решают социальные проблемы общества;

— распространение стереотипного мышления о том, что нельзя доверять благотворительным организациям;

Привлечение неравнодушных людей к различным благотворительным активностям решает данные проблемы в том числе.

Достигнутые результаты

Качественные показатели:

1. повышение социальной активности представителей университета;

2. повышение уровня знаний о благотворительности и формирование готовности оказывать посильную помощь;

3. волонтеры проекта получат компетенции в организации благотворительных мероприятий и повысят творческие навыки;

4. благотворительный фонд «Сфера добра» будет быстрее закрывать сборы при помощи собранных средств на добрых ярмарках.

Количественные показатели:

2024 год:

1. По итогам благотворительной ярмарки сумма сбора составила 32 438 рублей.

2. По «Доброй почте» было отправлено 109 открыток.

3. Было собрано более 1 тонны вторсырья.

4. Было собрано и передано более 300 вещей нуждающимся.

5. Более 400 неравнодушных человек приняли участие в акции.

6. Мероприятие проходило при поддержке Центра социальных технологий «Гарант» и Фонда президентских грантов в рамках проекта «Академия НКО»: знания, навыки развитие». Удалось получить финансирование в размере 39000 руб.

2023 год:

1. По итогам благотворительной ярмарки сумма сбора составила 24 097, 20 рублей.

2. По «Доброй почте» было отправлено 76 открыток.

3. Было собрано и передано более 330 вещей нуждающимся.

4. Более 280 неравнодушных человек приняли участие в акции.

2022 год:

1. По итогам благотворительной ярмарки сумма сбора составила 20 223,30 рублей.

2. По «Доброй почте» было отправлено 59 открыток.

3. Было собрано 4,5 кг крышечек.

-
4. Было собрано и передано более 280 вещей нуждающимся.
 5. Более 200 неравнодушных человек приняли участие в акции.
-

Механизм реализации

Благотворительные активности:

1. Благотворительная ярмарка, где каждый желающий может пожертвовать любую сумму и взять для себя сувенир. Все собранные средства передаются в фонд «Сфера Добра», который курирует детей с палиативным статусом.
2. Благотворительные коробки, где каждый может принести необходимые средства для нуждающихся. Собираются вещи в пользу детей и подростков из социальных центров и детского дома, одиноких пожилых людей, бойцов и жителей Курской области, детей из неблагополучных семей, бездомных животных из приютов.
3. Добрая почта, где можно подписать новогоднюю и щедрую открытку для тех, кто особо нуждается в заботе и поддержке — для воспитанников детского дома, пожилых одиноких людей, военнослужащих.
4. Благотворительный сбор вторсырья, где каждый желающий может принести макулатуру, пластик, стекло, крышечки. Все собранные средства направляются нуждающимся.
5. Также организуются тематические кинопоказы про добро, свопы (обмен вещей), фотозоны с тематическими табличками.

Механизм реализации благотворительной практики:

1. создание инициативной команды среди волонтеров САФУ;
2. разработка календарного плана;
3. поиск партнеров проекта (среди СО НКО и социальных учреждений);
4. создание информационных материалов о мероприятии и их публикация в сообществах университета;
5. обеспечение технического сопровождения (закупка необходимых материалов);
6. проведение мероприятий согласно ранее заявленному плану;
7. отчет после проведенного мероприятия (фото, видео, краткие инсайты, документы по передаче средств);
8. подведение итогов проекта (поощрение волонтеров, объявление достигнутых результатов);
9. анализ проведенной деятельности (сбор обратной связи, рефлексия, swot-анализ деятельности).

Необходимые ресурсы

Кадровые ресурсы: люди, которые будут необходимы для проведения благотворительной акции на базе университета (волонтеры, сотрудники университета, специалисты НКО и социальных учреждений).

**Контакты
для связи**

Финансовые ресурсы: финансовые средства, необходимые для приобретения оборудования и материалов для проведения благотворительных площадок.
Материально-технические ресурсы: помещение для проведения событий, которое оборудовано необходимой техникой и необходимым инвентарем (столы, стулья, мультимедиа).
Информационные ресурсы: страница в социальных сетях для информирования о концерте и его результатах.

Авксентьева Татьяна Михайловна, t.avksentjeva@narfu.ru

4.

**Название
практики**

ШКОЛА ЭКОВОЛОНТЕРОВ «ХРАНИТЕЛИ ПРИРОДЫ»

Регион

Мурманская область

**Организация
исполнитель**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Мурманский арктический университет»

**География
практики**

Мурманская область

**Целевая
аудитория**

Молодежь (школьники и студенты) в возрасте от 12 до 25 лет, проживающие в Мурманской области

Цель

Цель практики: повышение уровня экологической культуры молодежи, проживающей на территории Мурманской области, путем проведения мероприятий научно-исследовательского и просветительского характера

**Обоснование
актуальности**

Высокий процент современной молодежи слабо ориентирован на сохранение природной среды, в сознании преобладает выраженный потребительский подход во взаимоотношениях с природой и низкий уровень сформированности экологической культуры личности. По результатам социологического исследования, проведенного студенческим объединением «ECO-Arctic» в 2023 году, выявлено, что 53% студентов готовы принимать активное участие в деятельности по сохранению природной среды и лишь 26% задействовано в этой деятельности на данный момент. В связи с этим, важно вовлечь обучающихся в мероприятия, направленные на формирование экологической культуры личности.

**Достигнутые
результаты**

Количественные результаты:

- проведено 17 мероприятий,
- приняло участие 388 человек,
- 40 публикаций в СМИ и социальных сетях,

- 23 597 просмотров

Качественные результаты:

повышение уровня сформированности экологической культуры:

1) знаниевый компонент (обладают знаниями в область охраны окружающей среды): увеличение показателя с 42% до 89%;

2) личностный компонент (выявлены закрепленные экологические ценностные установки в структуре личности): увеличение показателя с 45% до 67%;

3) деятельностный компонент (выявлены желание и потребность осуществлять практическую деятельность по охране окружающей среды): увеличение показателя с 46% до 72%.

Изменение преобладающего типа мотивации участников по отношению к природе:

– эстетический тип мотивации (31% → 44%),

– когнитивный тип мотивации (27% → 32%),

– прагматический тип мотивации (31% → 6%),

– практический тип мотивации (11% → 18%).

Общая оценка социального эффекта практики: повышение уровня сформированности экологической культуры участников проекта:

1) знаниевый компонент (рост знаний, умений и навыков участников проекта – на 47%);

2) личностный компонент (закрепление экологических ценностных установок в структуре личности на 22%);

3) деятельностный компонент (желание и потребность осуществлять практическую деятельность по охране окружающей среды на 26%).

Механизм реализации

Практика включала 2 части - выездную и невыездную школы эковолонтеров. Мероприятия носили научно-исследовательский, просветительский и добровольческий характер.

Часть 1. Выездная практика (сентябрь-октябрь 2024 г.):

15.09.24 - Организация научно-исследовательской школы на территории природного парка «Териберка» (исследование проб воздуха и воды с использованием полевой цифровой эко-лаборатории)

22.09.24 - Организация научно-исследовательской школы на территории Лапландского природного заповедника (исследование проб воздуха и воды с использованием полевой цифровой эко-лаборатории)

29.09.24 - Организация научно-исследовательской школы на территории памятников природы регионального значения (Кедры в Никельском лесничестве и водопад Шуонийоки), посещение заповедника «Пасвик» (исследование проб воды с использованием полевой цифровой эко-лаборатории)

-
- 06.10.24 - Организация научно-исследовательской школы на территории Полярно-альпийского ботанического сада-института КНЦ РАН (исследование проб почвы с использованием полевой цифровой эко-лаборатории)
- 06.10.24 - Организация выездной экскурсии в интерактивный музейно-выставочный центр «Апатит»
- Часть 2. Невыездная практика (сентябрь-ноябрь 2024 г.)
- 14.09.24 - Организация невыездной экскурсии на аэрологическую станцию г. Мурманска
- 21.09.24 - Мастер-класс по работе с цифровой полевой лабораторией «Экология»
- 10.10.24 - Экологическая интеллектуальная игра (эко-квиз) «Эко-Арктика»
- 19.10.24 - Открытие эко-фестиваля «Сохраняя биоразнообразие»: экологическая интеллектуальная игра (эко-квиз) «Сохраним природу Арктики вместе-1»
- 23.10.24 - Интерактивный лекторий и дебаты «Основные направления сохранения биоразнообразия» для студентов МАУ и колледжа
- 26.10.24 - Экологическая интеллектуальная игра (эко-квиз) «Сохраним природу Арктики вместе-2»
- 30.10.24 - Экологическая интеллектуальная игра (эко-квиз) «Эко-Арктика: Кольский край»
- 06.11.24 - Эко-кинопросмотр и дискуссия «Биоразнообразие русской Арктики»
- 06.11.24 - Выставка-обмен вещами (swap-акция) «Круговорот вещей в природе»
- 07.11.24 - Экологический квест «Эко-ГТО»
- 12.11.24 - Экологическая интеллектуальная игра (эко-квиз) «Сохраним природу Арктики вместе-3»
- 13.11.24 - Интеллектуальная командная игра «Адреналин.ЭКО»
-

**Необходимые
ресурсы**

1) для выездной практики: автотранспорт для организации выездов на территорию ООПТ, полевая цифровая эко-лаборатория для проведения исследований, питание участников, 2) для невыездной практики: аудитории, оснащенные мультимедийной техникой, наградная продукция для участников конкурсных мероприятий.

**Контакты
для связи**

Ангелова Евгения Юрьевна, dzhessika_www@mail.ru

РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ И ПОДДЕРЖКА

5.

Название практики

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Регион

Мурманская область

Организация исполнитель

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Мурманский государственный университет»

География практики

г. Мурманск и Мурманская область

Целевая аудитория

Целевую аудиторию на настоящий момент составляют:

1) не менее 20 детей в возрасте от 6 лет до 17, имеющих такие особенности здоровья, как нарушение зрения, речи, опорно-двигательного аппарата, аутистический спектр и дислексия, входящие в НКО Мурманские региональные общественные организации детей-инвалидов и их родителей «Дети-ангелы Мурмана» и «Перспектива».

В связи с тем, что каждый ученик имеет ограниченные возможности здоровья, на уроках английского языка в школах в рамках инклузивного обучения не всегда удается обеспечить дифференцированный подход. Волонтеры помогают таким детям выполнить школьную программу, а иногда и освоить дополнительный материал.

2) Ведется работа с 8 детьми-сиротами из Детской Деревни SOS г. Кандалакша, помогая осваивать программу по изучению английского языка в общеобразовательной школе.

3) В связи с тем, что одной из задач практики является развитие профессионального волонтерства, участниками целевой группы также являются 20 обучающихся МАУ направления подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование. Английский язык. Немецкий язык», которые осуществляют обучение детей с ОВЗ и детей-сирот.

Цель

Наша практика имеет своей целью, во-первых, осуществлять волонтёрскую работу по сопровождению обучающихся в условиях инклузивного иноязычного образования, а во-вторых, развивать инклузивную компетентность будущих учителей иностранных языков. Работа студенческой практики является актуальной и пользуется большим спросом в Мурманской области.

Обоснование актуальности

Обеспечение реализации права детей с ограниченными возможностями здоровья на образование является одной из важнейших задач государственной политики не только в области образования,

но и в области демографического и социально-экономического развития Российской Федерации.

В современном обществе большое внимание уделяется образованию детей с особыми социальными, образовательными потребностями и ограниченными возможностями здоровья. (1. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»; 2 Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»; 3 Федеральный закон Российской Федерации от 3 мая 2012 г. № 46-ФЗ

«О ратификации Конвенции о правах инвалидов».)

Для учащихся с ОВЗ освоение общеобразовательных программ должно проходить с применением специальных условий воспитания и обучения. (Концепция федерального государственного образовательного стандарта для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

https://one-school.ru/assets/files/doc_2016/new/koncepciya-fgos-dlya-detej-s-ovz.pdf).

В связи с этим, существует острая необходимость поиска новых подходов, создания рациональных методик обучения, коррекции и реабилитации учащихся с ОВЗ. В настоящее время все более важным на рынке труда становится умение владеть иностранным языком.

Одним из самых востребованных является английский язык.

В соответствии с социальным заказом общества возникает необходимость в специалистах, умеющих говорить на английском языке, а также в тех, кто обладает знаниями в области обучения этому языку. Одновременно с этим набирает силу процесс повсеместной интеграции обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Они имеют право выбрать, какое образования получать и где.

Таким образом многие из них решают обучаться по таким направлениям, как лингвистика или педагогическое образование с профилями по иностранным языкам. В процессе обучения будущие специалисты не имеют возможности получить образование в области коррекционной педагогики и психологии, но в профессиональной деятельности современного учителя иностранных языков всё чаще сталкиваются с необходимостью обучать учащихся с ОВЗ.

В настоящее время специальная профессиональная компетентность учителя включает в себя инклюзивную компетентность, которая определяет способность любого педагога работать в сфере инклюзивного образования, выстраивая образовательный процесс с учетом различных потребностей учащихся с ОВЗ. Подготовленные

таким образом специалисты смогут включить учащегося-инвалида в среду образовательной организации и создать условия для его развития и саморазвития.

В Институте гуманитарных и социальных наук на кафедре иностранных языков ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет» организовано студенческое общество профессионального волонтерства «Инклюзивный английский», которое дает возможность студентам – будущим преподавателям английского языка развивать мотивационно-когнитивный и рефлексивный компоненты инклюзивной компетентности.

Достигнутые результаты

1. У учащихся с ОВЗ и детей-сирот-участников проекта отмечается положительная динамика развития иноязычной коммуникативной компетенции.
 2. Проявляются позитивные изменения в социализации обучаемых (более контактные, позитивно эмоциональные, уверенные).
 3. У студентов, ранее не имевших опыта взаимодействия с данной целевой группой, появился интерес и отклик на предложение войти в состав команды проекта.
 4. Родные родители детей с ОВЗ и приемные родители детей – участников проекта также отмечают улучшение эмоционального фона в семье – дети ждут занятия и с радостью в них участвуют.
 5. Система обмена опытом студентов друг с другом позволила развить интерес к созданию новых методик, продолжению участия в подобной деятельности даже после окончания университета.
 6. Студенты в совершенстве применяют навык адаптирования традиционных методик в онлайн-формате и обучаются этому преподавателей.
 7. Молодые люди из числа детей-сирот, выпустившиеся из Детской деревни SOS, получают возможность расширить сферу своей профессиональной деятельности и поступить в высшее учебное заведение.
- За 5 лет реализации инклюзивной практики (с 2020 г.) оказана помощь более 50 детям в изучении иностранных языков, подготовлено более 60 волонтеров со сформированной инклюзивной компетентностью посредством профессионального волонтерства, организовано участие в более чем в 50 конкурсах, грантовых заявках, мастер-классах и т.п.
- Проект является победителем конкурса Доброволец года Мурманской области в 2019 г., 2022г., двукратным победителем грантового конкурса Комитета молодежной политики Мурманской области в 2021 и 2022гг., грантового конкурса Росмолодежь. Гранты в 2023 г.
-

Механизм реализации

В рамках практики проводятся следующие направления работы:

1. Взаимодействие с Мурманскими региональными общественными организациями детей-инвалидов и их родителей «Дети-ангелы Мурмана» и «Перспектива».
2. Взаимодействие с Детской Деревней SOS г. Кандалакши в Мурманской области.
3. Формирование волонтерского сообщества из числа студентов МАУ.
4. Объединение и подготовка студентов-учителей иностранных языков, проявляющих интерес к преподаванию иностранного языка для учащихся с ОВЗ, детей-сирот и молодых людей из числа детей-сирот.
5. Разработка индивидуальных приемов и подходов обучения иностранному языку с учетом конкретного ребенка или группы детей.
6. Составление индивидуального маршрута по изучению английского языка каждым отдельным учеником, составление учебно-тематического плана, технологической карты, программы обучения на определённый период времени.
7. Проведение регулярных занятий (уроков и мероприятий различных форм) на английском языке (еженедельно).
8. Обобщение приемов и методик, результатов их использования для дальнейшего развития и применения.
9. Повышение квалификации будущих специалистов и практикующих учителей иностранных языков через проведение мастер-классов и семинаров по обучению английскому языку учащихся с ОВЗ.

Также мы обучаем 6 детей из числа детей-сирот Детской Деревни SOS в Мурманской области. Социально-психологические особенности сирот не позволяют им в полной мере социализироваться в обществе. Наши студенты- волонтёры помогают не только выучить английский язык, но и справиться с этим сложным препятствием адаптации в обществе.

Занятия проводятся с сентября по май каждый учебный год, а затем продолжаются в следующем учебном году на новом языковом уровне. Работа в рамках данной практики строится с учётом различных возрастных категорий обучающихся, в связи со специфическими особенностями состояния здоровья обучающихся разного школьного возраста, и учитывается степень подготовленности обучающихся к жизни и деятельности в коллективе, их умения самостоятельно принимать решения и действовать самостоятельно, степени их социализации.

Необходимые ресурсы	Требования к специалистам (преподаватели кафедры иностранных языков, специалисты в области коррекционной педагогики и психологии, студенты-волонтёры): <ul style="list-style-type: none"> - достаточная мотивация к работе с учениками с ОВЗ, интерес к разработке и отбору содержания, методик, педагогических технологий, диагностики и оценки результативности коррекционно-развивающего процесса; - использование различных форм и технологий взаимодействия с родителями в соответствии с психолого-педагогической ситуацией; - использование различных форм и технологий взаимодействия со специалистами в соответствии с психолого-педагогической ситуацией. <p>Материально – техническое оснащение: учебные кабинеты, учебная мебель, доска. Технические средства: проектор, компьютер, ноутбук, колонки, телевизор, фотоаппарат, веб-камеры, наушники.</p>
----------------------------	--

Контакты для связи	Кvasuk Елена Николаевна, kvasuk.en@mauniver.ru
---------------------------	--

6.	МОЯ СЕМЬЯ
Название практики	
Регион	Калининградская область
Организация исполнитель	Калининградская региональная общественная организация общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи»
География практики	Калининград
Целевая аудитория	Представители молодежи Калининградской области и молодых семей
Цель	Популяризация и укрепление семейных ценностей у представителей молодежи Калининградской области и молодых семей посредством проведения мероприятий в рамках проекта «Моя семья», а также создание и обеспечение функционирования одноименного родительского семейного клуба.
Обоснование актуальности	Все начинается и идет от семьи — это мы слышим часто, но много ли делаем сами и как реагируем на ситуацию в обществе. Сейчас развестись - намного проще, чем сесть и договориться «через рот», обсудить проблемы и вместе выработать решение. Если бы каждый житель смотрел и действовал через призму «Я = Семья», которая закладывает основные принципы поведения, характера, проявления себя в обществе, уважения и взаимопомощи у подобных, как наш,

проектов не было бы смысла. Популяризация и укрепление ценностей всегда являлось одним из приоритетных направлений в государственной молодежной политике.

Об этом говорит стратегия развития молодежи Российской Федерации до 2025 года. Так называемые конфликты поколений и разлады в семьях (особенно молодых) - достаточно частое и распространенное явление. Немало семейных конфликтов и на фоне мировой информационной повестки. Реально, на данном этапе, из интересного мотивированного досуга для молодых семей есть только коммерческие проекты и те мероприятия, на которых собираются только мамы. Все так называемые тусовки – «женские». А мероприятий и инициатив для молодежи с участием их семей вовсе нет. Внимание детям, папам, мамам, бабушкам, дедушкам, семье - как единому организму. Отдельно каждому и всем вместе. 2024 год объявлен Президентом Российской Федерации годом Семьи. Сохранять традиционные ценности, поддерживать молодые семьи, создавать условия для укрепления психологического здоровья внутри ячейки - важнейшие задачи проекта и одно из приоритетных направлений в государственной молодежной политике РФ в целом.

Достигнутые результаты

За все время реализовано 3 сезона проекта (3 года) и проведено более 20 мероприятий, в которых приняло участие более 4 000 человек!

Механизм реализации

Всего в рамках реализации проекта будет проведено не менее 8 мероприятий.

1. Первый большой семейный Фотопикник, приуроченный ко Дню семьи, любви и верности (со спортивной семейной эстафетой) с 01.07.2024 по 10.07.2024. В течение одного дня.
2. Онлайн акции и флешмобы с призывами: #ЭтооПоЛюбви , #ПозовиРодителейГулять , #ПригласиМамуНаКофе , #СвозиПапуНаРыбалку , #ПриготовьСДетьми #ПозвониБабушке и т.д. В июле 2025 года в течение 7 дней.
3. Проведение творческих мастер классов, а также встреч с психологами, юристами и специалистами в рамках работы клуба «Моя семья» - с июня по декабрь – не менее 5 встреч.

Необходимые ресурсы

Фотозоны, услуги аниматоров, фотографов, аквагримеров, экспертов/лекторов, услуги аренды оборудования и пр.

Контакты для связи

Козыра Георгий Константинович, georgykozyra@yandex.ru

РАЗДЕЛ 4. СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И ЛИДЕРСТВО

7.

Название практики

АДАПТАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР «СТАРТ 2.0»

Регион

Город Санкт-Петербург

Организация исполнитель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

География практики

г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18

г. Санкт-Петербург, Вознесенский пр. 44-46

Ленинградская область, СОЛ «Стрельцово»

Целевая аудитория

- Первокурсники и студенты университета СПбГУПТД, нуждающиеся в поддержке на этапе адаптации к учебной и социальной жизни в вузе.
- Молодые активисты и участники студенческих объединений, заинтересованные в развитии лидерских и командных навыков.
- Преподаватели и наставники, участвующие в образовательных сессиях и сопровождающие студентов в процессе адаптации.
- Администрация университета, как заинтересованная сторона в улучшении качества студенческой жизни и формировании активного студенческого сообщества.
- Волонтеры и эксперты из сферы молодежной политики и социального проектирования, привлекаемые для проведения тренингов и мастер-классов.

Основной акцент сделан на молодежь, находящуюся на начальном этапе учебы, а также на участников, способных стать агентами изменений в студенческой среде.

Цель

Цель практики «Адаптационный кластер «СТАРТ 2.0» заключается в формировании у первокурсников навыков и знаний, необходимых для успешной адаптации в университете и активного участия в студенческой жизни. Проект направлен на создание активного студенческого сообщества, развитие лидерских качеств, навыков командообразования, социального проектирования, публичных выступлений и эффективной коммуникации. Итог - повышение уровня активности студентов, формирование команд активистов и рост их лояльности к вузу.

Обоснование актуальности

Практика особенно актуальна в современных условиях, когда уровень адаптации первокурсников влияет

на успешность их учебы и вовлеченность в университетскую среду. Высокая динамика изменения образовательных требований, необходимость формирования у студентов навыков командообразования, проектного мышления и лидерства требует специальных комплексных программ поддержки. Проект помогает снижать барьеры адаптации, развивает социальные и профессиональные компетенции, что способствует формированию активного студенческого сообщества и росту мотивации к учебе и социальной активности. Учитывая вызовы современного высшего образования, такие практики способствуют качественному улучшению условий обучения и укреплению молодежного потенциала в вузах, что важно для устойчивого развития образовательных учреждений и общества в целом.

Достигнутые результаты

- Участие приняли 100 отобранных активистов, сформировано 2 потока по 4 отряда, что обеспечило эффективное командообразование.
 - Проведено более 10 образовательных сессий, мастер-классов и тренингов, включая лекции по лидерству, социальному проектированию, ораторскому искусству и психологии общения.
 - Приглашены и вовлечены более 10 экспертов из администрации университета, педагогов и психологов.
 - Разработано и реализовано несколько студенческих проектов, направленных на улучшение студенческой жизни и повышение активности в вузе.
 - Проведены командные игры, квесты и ролевые игры для закрепления знаний и навыков.
 - Проект повысил уровень адаптации и вовлечённости первокурсников, способствовал формированию активного студенческого сообщества и росту лояльности к университету.
 - Собрана обратная связь от участников, показавшая высокую удовлетворенность программой и значительное улучшение навыков коммуникации и организации.
-

Механизм реализации

Механизм реализации практики «Адаптационный кластер «СТАРТ 2.0» включает следующие ключевые активности и сроки:

1. Подготовительный этап (июнь-июль 2025)
 - Формирование команды организаторов, согласование программы и логистики, подбор площадки.
 - Информационная кампания по привлечению участников и проведение отбора.
 2. Проведение трехдневного выездного образовательного интенсива (август 2025)
 - Разделение 100 участников на 2 потока по 4 отряда для эффективного
-

командообразования.

- Погружение в образовательную программу: лекции, тренинги и мастер-классы по командообразованию, лидерству, социальному проектированию, ораторскому искусству, психологии общения и студенческому самоуправлению.
- Активное вовлечение экспертов из администрации СПбГУПТД, педагогов, психологов и опытных активистов.
- Практические задания: командные игры, квесты, ролевые игры.
- Обсуждения и круглые столы по актуальным темам студенческой жизни.
- Вечерние мероприятия для сплочения коллектива (творческие вечера, дискотеки, костры).

3. Постинтенсивная работа (сентябрь — декабрь 2025)

- Реализация лучших студенческих инициатив и проектов, разработанных в ходе интенсива.
- Организация отчетных мероприятий и презентация достижений.
- Сбор обратной связи и оценка эффективности проекта.
- Поддержка команды активистов для развития студенческого сообщества университета.

Таким образом, механизм построен на поэтапном вовлечении, активном обучении и поддержке студентов в развитии лидерских и проектных компетенций в период с июня по декабрь 2025 года.

Необходимые ресурсы

1. Технические ресурсы:

- Компьютерная и мультимедийная техника для проведения лекций, презентаций и онлайн-сессий (проектор, ноутбуки, колонки, микрофоны).
- Оборудование для командных игр и тренингов (специальные материалы для квестов, реквизит для ролевых игр).
- Связь и интернет для информационного обмена и организации онлайн-консультаций.

2. Материально-техническая база:

- Учебные аудитории и конференц-залы университета с необходимым оборудованием для проведения занятий и мастер-классов.
- Загородная база отдыха для выездного интенсива с необходимыми условиями проживания и питания (комнаты, столовая, спортивные площадки).

- Транспорт для организованной доставки участников до места проведения выездных мероприятий.

3. Иные ресурсы и услуги:

- Услуги квалифицированных тренеров, психологов, педагогов

и экспертов в области молодежной политики и студенческого самоуправления.

- Организационная поддержка администрации университета.
 - Волонтерская поддержка для сопровождения мероприятий и помощи участникам.
 - Информационная поддержка и PR-кампания для привлечения и информирования участников.
-

**Контакты
для связи**

Кузьменко Анастасия Алексеевна, nastya-ku2000@mail.ru

8.

**Название
практики**

ГЕРЦЕНОВСКИЙ ИГРОВОЙ КЛУБ

Регион

Город Санкт-Петербург

**Организация
исполнитель**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»

**География
практики**

Санкт-Петербург, Ленинградская область

**Целевая
аудитория**

Студенты;

Школьники;

Люди с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью;
Все желающие без ограничений.

Цель

Герценовский Игровой Клуб (ГИК)- студенческое объединение РГПУ им. А.И. Герцена, занимающееся организацией досуга как в университете, так и в Санкт-Петербурге, а также Ленинградской области.

Игровой Клуб проводит мероприятия различных форматов и тематик: настольные и видеоигры, творчество своими руками, медиа, волонтерство.

Проект «Герценовский игровой клуб» был основан в 2013 году и на сегодняшний день является одним из самых крупных студенческих объединений университета.

**Обоснование
актуальности**

Деятельность ГИКа направлена на:

- организацию досуга студентов путем коллективных настольных игр, проведения совместных мероприятий (викторины, выезды, фестивали настольных игр);
 - адаптацию первокурсников;
 - патриотическое воспитание (игра «Зарница», квесты и викторины на патриотическую тематику);
 - духовно-нравственное воспитание (волонтерская деятельность -
-

проведение игровых мероприятий в школах, библиотеках Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в том числе в сельской местности, проведение игр, мастер-классов и др. мероприятий для людей с ОВЗ и инвалидностью);

- сплочение, командообразование;
- развитие интеллектуальных и творческих способностей;
- развитие коммуникативных способностей у студентов, «живое» общение со сверстниками.

Достигнутые результаты

Количественные результаты:

Ежегодно проводится более 100 мероприятий (фестивали, игросреды и игропятницы, мастер-классы, командообразующие выезды, образовательные мероприятия, выездные мероприятия в школах, библиотеках, дворцах культуры, викторины, квизы и т.д.).

В мероприятиях ГИКа ежегодно участвует более 3000 студентов вузов и ссузов города, школьников, жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Самостоятельно, своими руками созданы 2 игры – «МегаДженга» и «Лабиринт», визитные карточки ГИКа, без которых не проводится ни одно мероприятие клуба.

Качественные результаты:

- создано молодежное пространство, где молодые люди могут раскрыть свой творческий потенциал, получить психологическую поддержку, снять возникающие в процессе обучения стрессовые состояния, найти единомышленников и друзей;
- благополучатели (гости мероприятий, люди с ОВЗ, инвалидностью) получили возможность интересно провести досуг, расширить свой кругозор, получить новые знания и умения;
- популяризация, повышение престижа РГПУ им. А. И. Герцена и профессии педагога в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, привлечение абитуриентов, благодаря участию ГИКа в мероприятиях совместно с Комитетом по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Правительства Санкт-Петербурга, учреждениями образования и культуры Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Механизм реализации

ГИК является студенческим объединением РГПУ им. А.И. Герцена. В начале учебного года предоставляется план работы объединения, в конце каждого семестра - отчет о проделанной работе.

За время своего существования у ГИКа сложился ряд подразделений:

- настольно-ролевое подразделение;
 - видеоигровое подразделение;
 - подразделение крафта (рисование, лепка, рукоделие, разработка
-

собственных авторских настольных игр);

- волонтерское подразделение;
- подразделение пресс-центра.

Ключевые активности:

1. ИгроСреды и ИгроПятницы. Это внутриуниверситетские мероприятия, которые проводятся в клубе каждую неделю.
 2. Герценовские Среды - мероприятия, когда в университет приходят будущие абитуриенты РГПУ им. А.И. Герцена и члены ГИКА рассказывают им об университете и молодежных активностях.
 3. Командообразующие выезды ГИКА на базе Агробиологической станции РГПУ им. А. И. Герцена (пос. Вырица, Ленинградская область).
 4. Фестивали настольных игр.
 5. Отчетные собрания по итогам полугодия.
-

Необходимые ресурсы

РГПУ им. А. И. Герцена обеспечивает Герценовскому игровому клубу ресурсную и материально-техническую поддержку:

- за клубом в университете закреплены 2 помещения: кладовая (для хранения инвентаря) и игровая комната (для проведения мероприятий);
 - закупка настольных игр, необходимого оборудования и инструментов, канцелярской, сувенирной, полиграфической продукции, имиджевой продукции с логотипом университета и клуба;
 - университет предоставляет транспорт для ввоза/вывоза оборудования для проведения внешних мероприятий;
 - университет предоставляет базу для проведения командообразующих выездов: помещение Агробиологической станции РГПУ им. А. И. Герцена в пос. Вырица с проживанием, оргтехникой, столовой, актовым и лекционным залом и т.д.;
 - университет предоставляет залы и аудитории для проведения мероприятий клуба;
 - университет оказывает административную, организационную, методическую и информационную поддержку деятельности клуба;
 - для работы с людьми с ОВЗ и инвалидностью в клубе есть волонтеры из числа студентов института дефектологического образования и реабилитации, которые владеют необходимыми навыками для общения с людьми с нарушениями зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата, интеллекта. Также университет при необходимости предоставляет необходимую специализированную аппаратуру и оборудование для людей с ОВЗ и инвалидностью.
-

Контакты для связи

Чувгунова Ольга Анатольевна, chuvgunova@herzen.spb.ru

9.

Название практики	КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ «УСУ НА 5+»
Регион	Калининградская область
Организация исполнитель	Калининградская региональная общественная организация общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи»
География практики	Калининградская область
Целевая аудитория	Школьники Калининграда и Калининградской области в возрасте от 14 до 18 лет – лидеры, активисты и члены органов УСУ (ученического самоуправления) общеобразовательных организаций. Специалисты, курирующие работу органов УСУ в школах (25-60 лет) - ответственные за реализацию программы «Ученическое самоуправление» в общеобразовательных учреждениях Калининградской области.
Цель	Вовлечение школьников и педагогов в процесс развития УСУ, что позволит укрепить их навыки самоуправления, повысить конкурентоспособность учащихся и качество образовательных услуг посредством проведения мероприятий
Обоснование актуальности	<p>В Калининградской области существует значительный разрыв в уровне развития ученического самоуправления (УСУ) между общеобразовательными учреждениями. В то время как в некоторых школах органы УСУ функционируют на высоком уровне (например, с бюджетами, превышающими 1 млн рублей), в других школах их деятельность ограничивается формальностью или вовсе отсутствует из-за недостатка знаний, информации, преемственности или смены руководства (мониторинг показал, что таких школ больше). Это приводит к неравномерному развитию навыков самоуправления среди учащихся, что ограничивает их возможности для участия в социальных процессах, принятия самостоятельных решений и формирования позитивного поведения. Кроме того, отсутствие единой системы обмена опытом и обучения для педагогов и школьников затрудняет внедрение эффективных практик УСУ в регионе.</p> <p>Анализируя деятельность органов ученического самоуправления посредством проведения опроса обучающихся общеобразовательных организаций в 2025 году, мы сделали вывод, что у большинства учащихся есть трудности с пониманием того, какие функции выполняет УСУ. 67% учащихся чувствуют, что их мнение не учитывается органом УСУ, 68% что УСУ неэффективно решает проблемы учащихся. Более того, 42.4% отметили, что информация об УСУ недостаточно доступна. А также опрос показал, что в 70%</p>

	случаях УСУ не развито в их школе, а собрания и вовсе не проводятся. А 64% заявили, что вовсе не знают о правах и обязанностях членов УСУ.
Достигнутые результаты	В проекте приняло участие более 600 человек и проведено более 15 мероприятий
Механизм реализации	<p>Итогами проекта станут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обновление базы контактов органов ученического самоуправления/педагогов, курирующих это направление; - проведение мониторинга деятельности органов УСУ на местах; - проведение регионального этапа федерального конкурса «Ученик Года», определение победителей и призеров конкурса; - проведение выездных кейс-сессий по УСУ по запросу учащихся и педагогов из школ в муниципалитетах Калининградской области; - проведение круглого стола с экспертами УСУ и представителями органов власти для учащихся и педагогов; - создание условий для обмена опытом и выстраивания эффективной системы деятельности органов ученического самоуправления в рамках проведения регионального форума; - упакованные и растиражированные результаты работы образовательных треков – лабораторий и\или лучшие практики деятельности УСУ; - проведение стратегической сессии с экспертами УСУ, учащимися и педагогами.
Необходимые ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> - канцелярские товары; - услуги экспертов; - полиграфическая продукция (рабочие тетради, стикерпаки, значки и наградная продукция).
Контакты для связи	Козыра Георгий Константинович, georgykozyra@yandex.ru

10.

Название практики	ПРОЕКТНО-ИННОВАЦИОННАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «PROJECTOR 10.0»
Регион	Город Санкт-Петербург
Организация исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

География практики	г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18 г. Санкт-Петербург, Вознесенский пр. 44-46 Ленинградская обл., СОЛ «Стрельцово»
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none"> - Студенты вузов Санкт-Петербурга и других регионов, заинтересованные в социальном и бизнес-проектировании. - Молодежь, стремящаяся развивать свой проектный потенциал, создавать жизнеспособные социальные и бизнес-инициативы. - Начинающие предприниматели и активисты, желающие получить знания и опыт в разработке проектов и подготовке грантовых заявок. - Образовательные и молодежные организации, поддерживающие развитие проектной и предпринимательской культуры. - Наставники и эксперты, участвующие в обучении и сопровождении молодежных проектов. <p>Основной фокус направлен на вовлечение и поддержку молодежи с различными интересами и уровнями компетенций в сфере проектной деятельности.</p>
Цель	Цель практики «Проектно-инновационная лаборатория PROJECTOR 10.0» заключается во вовлечении молодежи в социальное и бизнес-проектирование, развитии их проектной активности и создании жизнеспособных инициатив, ориентированных как на решение социальных проблем, так и на запуск собственного бизнеса. Практика направлена на формирование у участников комплексных знаний и практических навыков в области генерации идей, формирования команд, разработки MVP, создания бизнес-планов и подготовки заявок на грантовую поддержку. Это способствует развитию компетенций молодежи, повышению их предпринимательской инициативы и формированию сообщества молодых лидеров и инноваторов.
Обоснование актуальности	В современном образовательном и социальном пространстве наблюдается острая потребность в развитии проектной культуры и предпринимательской инициативы среди молодежи. Исследования показывают, что значительная часть студентов испытывает трудности с поиском единомышленников, недостаток навыков в области проектного и бизнес-планирования, а также низкий уровень осведомленности о возможностях самореализации и грантовой поддержки. В условиях стремительного развития технологий и экономики сформировать у молодежи компетенции социального и бизнес-проектирования становится ключевой задачей, направленной на

повышение их конкурентоспособности на рынке труда и активное участие в жизни общества.

Также существует проблема недостаточной жизнеспособности молодежных инициатив и низкая социальная и экономическая эффективность многих проектов. Для решения этих задач «PROJECTOR 10.0» предлагает полный образовательный цикл — от генерации идеи до реализации минимально жизнеспособных продуктов (MVP) и подготовки заявок на грантовую поддержку. Таким образом, практика отвечает национальным приоритетам и задачам, стимулирует развитие молодежного предпринимательства, социальной ответственности и инновационной активности.

Проект способствует формированию сообщества молодых лидеров и инноваторов, способствует решению социальных проблем и укреплению интеллектуального потенциала региона и страны в целом. Это делает практику актуальной и востребованной в современных условиях развития российского образования и экономики.

Достигнутые результаты

- Успешная реализация масштабного образовательного проекта с участием студентов из Санкт-Петербурга и регионов России.
- Проведение интенсивного выездного образовательного модуля с глубоким погружением в социальное и бизнес-проектирование.
- Создание не менее 15 жизнеспособных социальных и бизнес-проектов, разработанных участниками.
- Повышение компетенций молодежи в области проектного менеджмента, стратегического планирования и предпринимательской деятельности.
- Формирование сообщества молодых лидеров и инноваторов, готовых вносить вклад в социально-экономическое развитие.
- Получение грантовой поддержки, признание на всероссийском уровне, что подтверждает качество и значимость проекта.

Проект способствует развитию навыков, необходимых для успешной самореализации и трудоустройства молодежи, а также формирует основу для устойчивого молодежного предпринимательства и социальной активности.

Механизм реализации

1. Отбор участников (до 24 сентября 2025 года)
 - Онлайн-регистрация и конкурсный отбор на основе заявок и мотивационных писем для выявления наиболее мотивированных и перспективных студентов.
-

-
2. Форсайт-сессия (3 октября 2025)
 - Проведение форсайт-сессии для трека социального проектирования, направленной на генерацию идей и формирование команд.
 3. Образовательный выезд (15-19 октября 2025)
 - Пятидневный интенсив на базе спортивно-оздоровительного лагеря «Стрельцово», включающий специализированные программы по социальному и бизнес-проектированию.
 - Обучение менеджменту, стратегическому планированию, маркетингу, брендингу и другим ключевым компетенциям.
 - Проведение мастер-классов, лекций и тренингов от ведущих экспертов.
 4. Разработка MVP-проектов (после выезда)
 - Практическая апробация проектов в формате минимально жизнеспособного продукта с тестированием и сбором обратной связи.
 5. Образовательный курс по грантовой поддержке (гибридный формат с онлайн и офлайн сессиями)
 - Подготовка качественных заявок на грантовые конкурсы, включая Росмолодежь.Гранты, для дальнейшей реализации инициатив.
- В рамках каждого этапа обеспечивается сопровождение наставников, регулярное взаимодействие участников и экспертов, а также поддержка команды проекта. Механизм направлен на комплексное развитие проектных компетенций молодежи и создание жизнеспособных инициатив, сочетающих социальные и бизнес-цели.
-

Необходимые ресурсы	<ul style="list-style-type: none">- Технические ресурсы: мультимедийное оборудование (проектор, ноутбуки, акустика), средства связи и интернет для проведения обучающих сессий и онлайн-вебинаров.- Материально-техническая база: учебные аудитории университета СПбГУПТД для онлайн-мероприятий и спортивно-оздоровительный лагерь «Стрельцово» с необходимыми условиями проживания, питания и организацией площадок для интенсивного образовательного выезда.- Иные ресурсы: услуги квалифицированных тренеров, наставников и экспертов в области проектного управления, социального и бизнес-проектирования; поддержка администрации и волонтеров; информационная и методическая поддержка для подготовки грантовых заявок.
----------------------------	--

Контакты для связи	Маргиани Дарио Давидовна, anika-m@mail.ru
---------------------------	---

РАЗДЕЛ 5. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И КУЛЬТУРА

Название практики	КЛУБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИГР ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ «ВЕРСУМ»
Регион	Ленинградская область
Организация исполнитель	ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ»
География практики	Ленинградская область
Целевая аудитория	Молодежь Ленинградской области от 14 до 35 лет
Цель	Обеспечить изучение культуры родного края и малочисленных коренных народов, проживающих в Ленинградской области через участие молодежи в интеллектуальных играх, а также развитие интеллектуального потенциала молодежи.
Обоснование актуальности	<p>На территории Ленинградской области официально установлено, что одними из самых малочисленных народов являются — водь и ижора. Чуть больше — вепсов, тихвинских карел и ингерманландских финнов.</p> <p>По последним данным к ижорам отнесли себя 169 человек — 0,01% опрошенных, вепсам — 1380 человек (0,1%), вожанам — всего 33 человека (0,002%).</p> <p>В Ленобласти сосредоточена половина всех представителей води в России.</p> <p>К сожалению, проведенный срез в рамках интерактивных мероприятий показал, что молодежь не интересуются культурой родного края и не может дать правильный ответ на 5 из 7 вопросов о Ленинградской области. Изучение культуры малочисленных народов через игровую форму позволит школьникам и студентам расширить свой кругозор, применить собственные знания, эрудицию и логическое мышление, а также лучше усвоить знания и интересные факты.</p> <p>Интеллектуальные игры сегодня популярны и имеют коммерческий характер.</p> <p>Все проводимые интеллектуальные игры в большинстве имеют развлекательный характер и не используются в качестве образования.</p> <p>Наш проект реализуется с 2016 года в образовательных организациях высшего и профессионального образования, в школах и в муниципалитетах для развития интеллектуального досуга и создания интеллектуального сообщества. Ежегодно проводится по 10 игр с разными аудиториями, а также 1 областная игра на 100 человек. Проект доказал свою важность для молодежи региона, так как</p>

подобные форматы интеллектуальных игр интересны для данной категории жителей области. Проект позволяет выстраивать новые социальные взаимосвязи представителей молодежи из разных районов области. В рамках проекта молодежь учится коммуницировать, критически мыслить и ответственно подходить к задачам. Одной из особенности нашего проекта является возможность реализации комплекса мероприятий различных форматов как офлайн, так и онлайн. В ходе реализации проекта база вопросов пополнилась более чем на 1000 вопросов различных форматов. По итогу реализации для возможности транслирования полученного опыта будет собран весь материал о культуре малочисленных коренных народов Ленинградской области и самого региона в виде настольной игры. Настольные будут переданы всем командам-участницам и местным организациям РСМ для дальнейшего использования в работе с молодежью региона.

Достигнутые результаты

Качественные результаты и способы их измерения:

- Увеличение интереса к интеллектуальным играм среди молодежи;
- Увеличения престижа участия в интеллектуальных играх;
- Улучшение компетенций среди участников проекта;
- Повышение коммуникабельности между молодежью Ленинградской области;
- Увеличение числа заинтересованных представителей молодежи культурой региона;
- Повышение активности молодежи;
- Создание уникальной настольной игры с вопросами о культуре региона и о малочисленных коренных народах для дальнейшего использования в образовательных организациях всей Ленинградской области.

Количественные результаты:

- Количество проведенных интеллектуальных игр - 25;
- Охват учебных заведений - 65
- Публикации в региональных СМИ – 16;
- Количество опубликованных постов в социальных сетях – 70;
- Количество созданных вопросов и заданий – 196;
- Количество участников проекта – 460.

Механизм реализации

1. Популяризация интеллектуальных игр среди молодежи , в том числе в образовательных организациях Ленинградской области.

Проведение информационной кампании в социальных сетях о старте проекта 01.09.2022-30.09.2022.

Охват целевой аудитории в социальных сетях путем публикации в собственных и партнерских сообществах в количестве 10 000 человек с

целью привлечения участников проекта.

2. Популяризация интеллектуальных игр среди молодежи , в том числе в образовательных организациях Ленинградской области.

Составление и рассылка пресс-релизов в местные и региональные СМИ, размещение информации о реализации проекта на сайте правительства региона, рассылка писем в муниципальные районы 01.09.2022-30.09.2022.

Информационная кампания по старту реализации проекта в Ленинградской области приведет к первому контакту с целевой аудиторией проекта, а также позволит анонсировать весь комплекс мероприятий, который будет реализован в рамках проекта.

Публикаций в СМИ – 4.

Публикация на сайте администрации Ленинградской области – 1 шт.;

Рассылка писем с комплектом документов в органы власти

муниципальных районов и городского округа области – 8 шт.

Публикаций в социальных сетях – 10 шт.

3. Организация и проведение интеллектуальных игр на территории Ленинградской области.

Подготовка площадок, организационной группы и написание вопросов на тему культуры родного края для первого этапа Чемпионата в районах области 01.10.2022-31.10.2022.

Определение места поведения первого этапа Чемпионата, распределение функционала организационной группы, пополнение банка вопросов на 49 вопросов.

Публикаций в социальных сетях – 5 шт.

4. Повышение интереса к изучению культуры региона и коренных народов. Разработка и изготовление настольной игры на тему «Культура коренных народов Ленинградской области» 01.10.2022-01.05.2023.

Изготовление авторской настольной игры в количестве 80 шт.

Распространение ее в Ленинградской области, а также вручение ее каждой команде для изучения в школе.

5. Организация и проведение интеллектуальных игр на территории Ленинградской области.

Проведение 8 игр первого этапа Чемпионата в формате интеллектуальной игры «Брейн-ринг» на актуальную тему среди молодежных команд 01.11.2022-30.11.2022.

Охват 65 образовательных организаций, определение лучших команд в восьми районах.

Количество публикаций в СМИ-2.

Количество команд – 80.

Количество участников - 460 (те же самые команды);

Публикаций в социальных сетях – 10 шт.

6. Организация и проведение интеллектуальных игр на территории Ленинградской области

Подготовка онлайн платформы для проведения «Онлайн-викторины» на актуальную тему, написание вопросов

28.11.2022-19.12.2022.

Подготовленная платформа с вопросами на определенную тему в количестве 49 шт. Публикации в СМИ-2 шт. Публикаций в социальных сетях – 5 шт.

7. Организация и проведение интеллектуальных игр на территории Ленинградской области.

Второй этап Чемпионата между командами интеллектуальной игры «Онлайн-квиз» в 8 районах Ленинградской области 20.12.2022-30.12.2022.

Охват 65 образовательных организаций, определение лучших команд в восьми районах.

Количество публикаций в СМИ-2.

Количество команд – 80.

Количество участников - 460 (те же самые команды).

Публикаций в социальных сетях – 10 шт.

8. Организация и проведение интеллектуальных игр на территории Ленинградской области

Подготовка площадки и написание вопросов на актуальную тему для третьего этапа Чемпионата в формате «Что? Где? Когда?» в 8-ми районах Ленинградской области 09.01.2023-23.01.2023.

Определение места проведения третьего этапа Чемпионата, пополнение банка вопросов на 49 шт.

Публикаций в социальных сетях – 5 шт.

9. Организация и проведение интеллектуальных игр на территории Ленинградской области

Проведение третьего этапа Чемпионата в формате «Что? Где? Когда?» 24.01.2023-20.02.2023.

Охват 65 образовательных организаций, определение лучших команд в восьми районах.

Количество публикаций в СМИ-2.

Количество команд – 80.

Количество участников - 460 (те же самые команды).

Публикаций в социальных сетях – 10 шт.

10. Организация и проведение интеллектуальных игр на территории Ленинградской области.

Подготовка площадки и написание вопросов на актуальную тему для финала Чемпионата в формате «Своя игра» из 8 районов Ленинградской области 27.02.2023-27.03.2023.

Определение места проведения финала Чемпионата, пополнение банка вопросов на 49 шт.

Количество публикаций в социальных сетях - 5 шт.

11. Организация и проведение интеллектуальных игр на территории Ленинградской области.

Проведение финала Чемпионата по интеллектуальным играм среди молодежи 20.03.2023-17.04.2023.

Участие 10 лучших команд за 3 этапа Чемпионата в финальной игре.

Выявление победителя и призеров.

Количество участников - 60 человек.

Публикаций в СМИ - 4 шт.

Публикаций в социальных сетях – 10 шт.

12. Популяризация интеллектуальных игр среди молодежи , в том числе в образовательных организациях Ленинградской области.

Анализ и подведение итогов Чемпионата по интеллектуальным играм 01.05.2023-30.05.2023.

Составление публичного отчета о реализации проекта, его публикация в СМИ, рассылка пост-релиза.

Необходимые ресурсы	Команда авторов вопросов Команда авторов настольной игры Фото и видео сопровождение Дизайнер Ведущий Волонтеры Мы также использовали систему для проведения игр «Брейн-Ринг», как один из форматов игры площадки - любые молодежные площадки в регионе или образовательные организации Дипломы и бейджи Награды для победителей
Контакты для связи	Мордвинов Алексей Андреевич, Mordvinov.Alexey@yandex.ru

РАЗДЕЛ 6. МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

12.

Название практики
Регион

**АКСЕЛЕРАТОР ПРОЕКТНЫХ ИНИЦИАТИВ
«КОНСТРУКТОР 2.0»**

Вологодская область

Организация исполнитель	Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр развития молодёжных и социальных проектов «Инициатива»
География практики	г. Вологда
Целевая аудитория	студенты Вологодского государственного университета с активной гражданской позицией
Цель	Повысить уровень активности и гражданской ответственности студентов Вологодского государственного университета путем их вовлечения в совместную общественно-полезную деятельность с некоммерческими организациями.
Обоснование актуальности	<p>В Вологодском государственном университете (ВоГУ) каждый год все студенты 2 курса бакалавриата, независимо от направления подготовки, проходят обучение по дисциплине «Проектная деятельность».</p> <p>В рамках курса студенты приобретают общие проектные компетенции и формируют проектные инициативы для реализации на 3 курсе в предмете «Социальное / технологическое предпринимательство». По результатам 2022-2023 учебного года 57% студентов (статистика на время подготовки проекта) выбирали работу над социальными проектами, что свидетельствует о высокой социальной вовлеченности студентов.</p> <p>В сентябре 2023 года 125 ВУЗов вошли в pilotную Федеральную программу «Обучение служением», в том числе ВоГУ. Программа объединяет теоретическое обучение и практическую общественно-полезную деятельность в единый образовательный процесс. Ресурсный центр «Инициатива» присоединился к этой программе и подписал соглашение о сотрудничестве с ВоГУ в части формирования перечня «социальных заказов» для университета, а также организационно-методического сопровождения разработки и реализации студенческими командами проектных решений по «социальным заказам» НКО.</p> <p>Ресурсный центр «Инициатива» - площадка для развития общественных инициатив студентов ВоГУ.</p> <p>Вместе с тем, действующая площадка для социального взаимодействия НКО и студентов с активной гражданской позицией отсутствует, что отрицательно влияет на развитие такого взаимодействия.</p> <p>В результате опроса студентов ВоГУ, проведенного в декабре 2023 г. по итогам обучения по дисциплине «Проектная деятельность» (284 чел.), 65% студентов заявили, что не информированы о возможностях участия в совместных проектах с НКО; 7% студентов узнали о таких возможностях от знакомых. При этом 58% студентов проявили</p>

заинтересованность и готовность принять участие в совместных проектах при наличии условий зачета практической работы в учебной деятельности. 63% студентов выразили желание применить свои знания и навыки в практике через участие в совместных проектах с НКО. 75% студентов считают, что участие в общественно-полезных проектах способствует развитию их социальных и коммуникативных навыков и созданию новых социальных связей. Опрос подтверждает низкую вовлеченность студентов в совместную деятельность с НКО и указывают на необходимость проведения мероприятий по информированию, мотивации и обеспечению участия студентов в общественно-полезных проектах.

Сейчас все больше внимания уделяется развитию активной гражданской позиции и социальной ответственности. Однако многие студенты не имеют возможности получить практический опыт работы в некоммерческом секторе и развить навыки взаимодействия с НКО. В результате они не будут готовы к активному участию в общественной жизни и не смогут внести свой вклад в развитие общества. Вовлечение студентов в общественно-полезную деятельность способствует развитию гражданского общества, формированию активной гражданской позиции и социальной ответственности.

В последние два года наш центр активно работает над решением этих задач. Мы имеем опыт в реализации социального акселератора «коНструКтОр», который был поддержан грантом Правительства области в 2022 году. В рамках проекта участвовали 48 студентов и 8 НКО, в ходе акселератора было разработано 8 социальных проектов, которые реализуются в настоящее время как с грантовой поддержкой (4 проекта), так и без грантовой поддержкой (личными участием студентов).

Существующие возможности грантовой поддержки молодежных инициатив (Росмолодежь.Гранты) предназначены для физических лиц и не предусматривают системной работы молодежи с НКО. Кроме того, работа в одиночку не позволяет молодым людям организовать системную работу по социальным проблемам. Участники акселератора «коНструКтОр», реализующие в настоящее время проекты, отмечают, что работа в команде с НКО позволяет им чувствовать себя причастными к важному делу, осознавать свою значимость и ответственность за результаты проекта, понимать, насколько их решения важны для целевой группы.

Для установления такого взаимодействия необходимо повысить роль НКО в молодежной среде. Новый формат взаимодействия, основанный на равноправном партнерстве и применении профессиональных

навыков, поможет формировать у студентов положительное отношение к НКО. Цель данного проекта заключается в создании систематической вовлеченности молодежи в работу существующих НКО через непосредственное участие в проектной работе этих организаций и передачу положительного опыта в студенческую среду.

Проект способствует формированию активной гражданской позиции у студентов. Работа в НКО позволяет им понять, как важно вносить свой вклад в развитие общества. Это может стимулировать их участие в других социальных инициативах и создание положительных изменений в обществе. Акселератор имеет большой потенциал для развития общества и профессионального роста студентов. Он помогает студентам приобретать опыт работы, развивать свои навыки, поддерживать НКО и формировать активную гражданскую позицию.

Достигнутые результаты

В ходе реализации проекта «Акселератор проектных инициатив «коНструКтОр 2.0» достигнуты значимые результаты:

1. Были успешно сформированы и эффективно работали 10 студенческих проектных команд общей численностью 50 человек;
 2. Установлено прочное партнерство с 10 социально ориентированными некоммерческими организациями Вологодской области, с каждой из которых заключены соглашения о сотрудничестве;
 3. В рамках программы разработаны и полностью реализованы 10 социально значимых проектов по заказам НКО-партнеров. Включая стратегию развития Ассоциации студентов ВоГУ, мероприятия по социализации лиц с инвалидностью, методику цифровой помощи пенсионерам, квест-игру «Вологодские госпитали», мероприятия по настольным видам спорта, проект полигона для БПЛА, онлайн-книгу воспоминаний ветеранов, проект продвижение Спортивного клуба ВоГУ, цифровой музей Героя России А.А. Завитухина и профильную смену «Вологодчина в лицах»;
 4. Сформирован и апробирован устойчивый механизм вовлечения студентов в деятельность НКО через реализацию конкретных проектных задач. Деятельность студентов в акселераторе пристимулировала их участие в общественно-полезной работе, укрепила их активную гражданскую позицию.
 5. Разработаны и внедрены уникальные методические материалы – рабочая тетрадь по разработке грантовых заявок (тираж 60 экз.) и настольная игра по социальному проектированию «Проектируй!» (тираж 70 экз.), используемые как инструменты обучения;
-

-
6. Дооборудован специализированный кабинет для проектной работы студентов в ВоГУ;
 7. Обеспечено широкое освещение проекта в медиапространстве, включая публикации в сообществе РЦ «Инициатива» и на официальных ресурсах Вологодского государственного университета.
-

Механизм реализации

Проект «Акселератор проектных инициатив «коНструКтОр 2.0» был реализован в 2024-2025 гг.

АНО «Ресурсный центр поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций «Инициатива» Вологодского государственного университета (с сентября 2025 года название организации - Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр развития молодежных и социальных проектов «Инициатива») при поддержке Правительства Вологодской области. В рамках проекта была проведена масштабная работа, направленная на развитие активной гражданской позиции студентов Вологодского государственного университета и их вовлечение в совместную деятельность с некоммерческими организациями.

Проект включил в себя:

1. Проведение информационной кампании. В рамках которой были размещены презентаций о реализованных проектах студентов и НКО, возможностях участия в общественно-полезной деятельности совместно с НКО, о значимости такой деятельности для личностного и профессионального развития студентов.

В сообществе РЦ «Инициатива» (https://vk.com/nko_vogu) размещена информация о всех НКО-партнерах проекта. Каждой некоммерческой организации, участвующей в акселераторе, посвящен один пост. Для поста подготовлены карточки-презентации с информацией о проекте.

2. Установлено партнерство с НКО. Сформирован перечень потенциальных партнерских организаций, проведены переговоры, заключены соглашения о сотрудничестве. На начальном периоде реализации проекта отобран список потенциальных НКО-партнеров. В него вошли организации, участвовавшие в акселераторе 2022 года, а также новые организации, партнерство с которыми ранее не осуществлялось: «Ассоциация студентов и выпускников Вологодского государственного университета»; АНО «Вологодское региональное историческое общество»; АНО «Центр «БиоТех»; АНО «Спортклуб ВоГУ»; АНО «Вологодское региональное историческое общество»; ВРОО «Добровольный студенческий спасательный отряд Вологодского государственного университета»; МОУ «Средняя

общеобразовательная школа № 13»; ВРО Федерации настольных спортивных игр России; ВРОО «Созидание»; Первичная профсоюзная организация ВоГУ.

Со всеми организациями 30.09.2024 г. на срок реализации проекта (до 31.05.2025 г.) было заключено соглашение о сотрудничестве.

3. Одним из ключевых мероприятий проекта по вовлечению студентов в деятельность НКО и привлечении участников в проект стал «Фестиваль клубов» Вологодского государственного университета.

М.В. Ожогин и О.Н. Якуничева представили деятельность центра, возможности участия в акселерационных программах. На стенде РЦ осуществлялась запись студентов для участия в акселераторе.

4. По окончании заявочной кампании были сформированы команды студентов. Проведены информационные мероприятия и презентации НКО-партнеров для привлечения студентов к участию в программе. Обобщающая информация о возможности участия в проекте размещена в сообществе Ресурсного центра (анонсы, информация о формировании проектных команд и проч.). Совместно с ответственными за проектную деятельность в каждом институте ВоГУ презентованы возможности участия в акселераторе.

Сформированы списки участников, осуществлена регистрация участников и социальных заказов на платформе «Добро.ру» (в рамках федерального проекта «Обучение служением»).

5. 09 октября 2024 года проведена вводная встреча с представителями НКО-партнеров. Презентован формат программы, установлены контактов между участниками программы, сформированы наставнические компетенций у представителей. Вводная встреча прошла на базе РЦ «Инициатива». В рамках встречи с руководителями НКО обсуждались вопросы: организационные (реализация акселератора – М.В. Ожогин), технические (работа с социальными заказами на платформе «Добро.ру» – Л.М. Соколова), методические (тренинг Е.Л. Тихомировой «Работа со студенческой проектной командой»).

6. В тот же день была проведена встреча студенческих команд и представителей НКО-партнеров. Мероприятие прошло в аудитории, оборудованной для проектной работы в рамках гранта (последующие тренинги также проходили в ней). В рамках мероприятия проведено информирование о целях и принципах программы, презентация НКО-партнеров и их «социальных заказов», распределение студенческих команд по НКО-партнерам, организовано первичное командообразование.

7. Еще одним ключевым презентационным мероприятием проекта

стало заседание «Дискуссионного клуба ВоГУ». 21 ноября 2024 года проведено первое заседание Дискуссионного клуба ВоГУ в 2024-2025 учебном году. Заседание прошло с участием представителей НКО-партнеров на темы, связанные с возможностями совместной со студентами реализацией проектов. Участники заседания (студенты, О.Н. Якуничева, Л.М. Соколова, Я.А. Воробьева, Н.Е. Вонтова – модератор).

8. В период с октября по декабрь 2024 года осуществлена проектная тренинговая работа для студенческих команд по разработке инициатив для НКО-партнеров в рамках Федеральной программы «Обучение служением». Проведены тренинги по проектной деятельности для 10 студенческих команд (4 тренинга по 3 часа): «Исследование целевой группы и проблемы» (О.Н. Якуничева, М.В. Ожогин), 31.10.2024 г.; «Результаты. Цель и задачи проекта» (О.Н. Якуничева, Л.М. Соколова), 13.11.2024 г.; Календарный план проекта (О.Н. Якуничева, М.В. Ожогин), 20.11.2024 г.; Итоговый игровой тренинг О.Н. Якуничева, Л.М. Соколова, М.В. Ожогин), 19.12.2024 г.

9. Для работы студентов использовалась тетрадь, разработанная и изданная специалистами Ресурсного центра за счет средств гранта Правительства Вологодской области. Она разработана на основании грантовой заявки конкурса Росмолодежь. Гранты и включает основные ее разделы. Тетрадь получена всеми студентами для самостоятельной работы над проектом.

10. Кроме того, в целях развития «мягких компетенций» студентов участников осуществлено проведение тренингов по развитию гражданской активности. В частности: «Коммуникация в команде, или как не быть в шаге от того, чтобы убить друг друга» (М.В. Ожогин), 16.10.2024; «Лидерство и командная работа как эффективный инструмент управления проектами» (Е.В. Семенова), 27.11.2024; «Стрессоустойчивость... то, что нужно!» (Е.Н. Вадурина), 04.12.2024; «Как научиться управлять? ... проектами!» (О.Н. Якуничева), 11.12.2024.

11. В рамках игрового тренинга представлена разработка Ресурсного центра – настольная игра по социальному проектированию «Проектируй!». Благодаря реализации проекта удалось подготовить и издать игру, тираж – 70 экз. Игра позволяет познакомиться с ключевыми разделами социального проекта и создать его основу, отвечая на базовые вопросы; доработать или проверить разделы уже имеющегося проекта, проработав детали с помощью уточняющих вопросов; провести оценку проекта, выявить сильные и слабые места, а также определить разделы, которые требуют доработки; разработать

социальный проект до уровня готовности подачи на грантовый конкурс, проработав разделы и проверив их на соответствие ключевым критериям. Максимальный игровой набор включает в себя:

- 12 ключевых карточек (тёмно-синих);
- 48 уточняющих карточек (голубых);
- 12 карточек чек-листов (белых);
- игровое поле;
- маркеры, ручки, стикеры для фиксации ответов и замечаний.

Игра распространена на итоговом тренинге в декабре 2024 года среди участников у НКО-партнёров проекта. Механика реализации обоих методических материалов представлены и обобщены в рамках заседании секции «Политические науки» молодёжного научного форума «Ломоносов» (г. Москва, МГУ им. М.В. Ломоносова).

12. С января по апрель 2025 года реализованы проектные решения, разработанные студентами ранее. Проведена совместная работа студентов и НКО-партнеров по реализации разработанных проектов. Сопровождение реализации проектов осуществлялось менторами проектных команд: управление проектом, выстраивание коммуникаций, оценка результатов проекта. В ходе акселератора реализованы следующие проекты: «Стратегия развития Ассоциации студентов и выпускников ВоГУ», «Мероприятия по социализации лиц с инвалидностью», «Методика оказания цифровой помощи пенсионерам», «Вологодские госпитали: квест-игра», «Игровые мероприятия по настольным видам спорта (игра народов мира)», «Разработка проекта полигона по обучению управления БПЛА», «Онлайн книга воспоминаний ветеранов», «Продвижение аккаунта Спортивного клуба в социальных сетях», «Цифровой музей Героя России А.А. Завитухина», «Профильная летняя смена для школьников «Вологодчина в лицах». Реализация всех проектов соответствует уровню, предъявляемому заказчиками.

13. В мае 2025 года проведена публичная презентация студенческими командами реализованных проектных решений «социальных заказов»: подготовка совместной презентации; выступление студенческой команды перед представителями НКО-партнеров, экспертов; обсуждение проекта и ответы на вопросы от аудитории.

14. В рамках работы осуществлен мониторинг и оценка механизмов и результатов работы программы, анализ эффективности. Разработаны алгоритмы (инструкции) для повышения эффективности сотрудничества студентов и НКО и развития профессиональных траекторий студентов в некоммерческом секторе. Алгоритмы

представлены и обсуждены 22 апреля 2025 г. в рамках молодежного научного форума «Ломоносов» (секция «Молодежная политика в современной России: социально-психологические и управленические аспекты). Докладчик – М.В. Ожогин, по итогам выступления подготовлена публикация.

**Необходимые
ресурсы**

1. Услуги руководителя проекта;
 2. Услуги менеджера проекта;
 3. Услуги по проведению тренингов;
 4. Услуги ментора проектных команд;
 5. Услуги по медиасопровождению проекта;
 6. Услуги волонтеров проекта;
 7. Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы для оборудования проектного пространства (столы, стулья, компьютер, кулер для воды, флипчарты);
 8. Канцелярские расходы;
 9. Вода и одноразовые стаканчики;
 10. Аренда помещений для проведения групповых мероприятий;
 11. Аренда оборудованного помещения;
 12. Изготовление рабочей тетради;
 13. Изготовление игры по социальному проектированию;
 14. Услуги по изготовлению полиграфической (брэндированной) продукции проекта.
-

**Контакты
для связи**

Якуничева Ольга Николаевна, iakunichevaon@vogu35.ru
