



Национальный клуб

«**РОССИЙСКИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
РЕСУРСЫ**»



БРЕНДБУК / СОДЕРЖАНИЕ

Базовые константы фирменного стиля

Логотип основной	2
Цветовая гамма	3
Элементы стиля	4
Логотип и фон	5
Запреты и ограничения	6
Типографика	7

Объекты-носители стиля

Баннер	8
Ролл-ап	9
Пресс-Волл	10
Записная книжка, Ручка, Бейдж	11
Футболки-поло	12
Жилеты	13
Сумка для ноутбука	14
Сувенир из стекла	15
Сертификат, Благодарность	16

БАЗОВЫЕ КОНСТАНТЫ СТИЛЯ / ЛОГОТИП

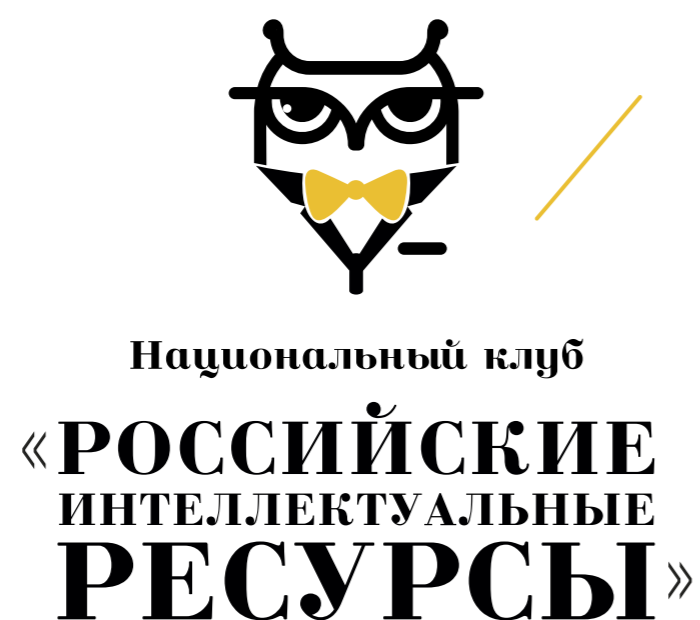
Представлены варианты использования логотипа.

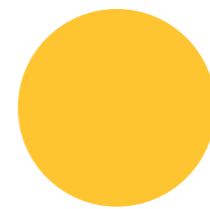
Логотип клуба составной. Представляет собой текстовый блок (название клуба) и графический блок (изображение совы, символа мудрости, познания и просвещения)

Дополнительным графическим элементом логотипа является линия, на основе которой может строиться паттерн стиля.

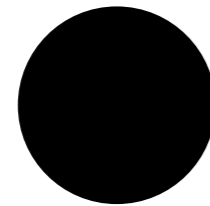
Использование полноцветного логотипа возможно исключительно на белом, светло-сером, светло-жёлтом фоне. Нежелательно использование на цветном, а также пёстром фоне имеющем мелкие элементы, полосы, пятна.

Логотип без дополнительного текстового элемента используется в тех случаях, когда нужен наиболее простой вариант логотипа, например, в документах или сувенирной продукции малых размеров или в случае, если ограничение накладывается способом печати.

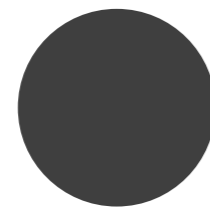




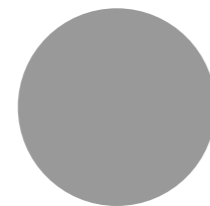
сmyk : 0, 20, 100, 0
rgb: #EEC333



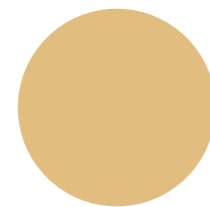
сmyk : 0, 0, 0, 100
rgb: #000000



сmyk : 0, 0, 0, 75
rgb: #3F3F3F



сmyk : 0, 0, 0, 40
rgb: #999999



сmyk : 0, 15, 60, 0
rgb: #F7D37F



Национальный клуб
«РОССИЙСКИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
РЕСУРСЫ»



Национальный клуб
«РОССИЙСКИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
РЕСУРСЫ»

БАЗОВЫЕ КОНСТАНТЫ СТИЛЯ / ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Фирменная цветовая гамма логотипа: «жёлтый», «чёрный». Цветовая гамма ФС клуба отталкивается от этих цветов и использует полутона, также белый и серый цвета.

Возможно использование всего логотипа в черном, жёлтом или белом исполнении.

/ ЛОГОТИП МОНОХРОМ

Черно-белое изображение логотипа применяется в тех случаях, когда по техническим причинам невозможно воспроизвести в фирменном цвете.

БАЗОВЫЕ КОНСТАНТЫ СТИЛЯ / ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

Фирменный стиль клуба построен на основе логотипа. Основными фигурами являются изображение совы (графическая часть логотипа) и линия.

Все линии имеют скруглённые окончания и могут строится горизонтально, вертикально, или под углом 50 градусов (в одном макете линии не должны быть разнонаправленны). Линии могут иметь разную толщину, оттенок цвета, допускается прозрачность и расположение поперх друг друга (не больше 3 линий)

Изображение совы допустимо фоновым паттерном либо крупным изображением на фоне. Желательная видимость: 3-5-7% непрозрачности.

Гамма основывается на цветах логотипа и их полутонах.



БАЗОВЫЕ КОНСТАНТЫ СТИЛЯ / ЛОГОТИП И ФОН

Фирменный стиль клуба должен смотреться гармонично. Логотип и фоновые элементы не должны мешать друг другу, выглядеть «тяжёлыми»

Основные принципы сочетания логотипа и фоновых элементов:

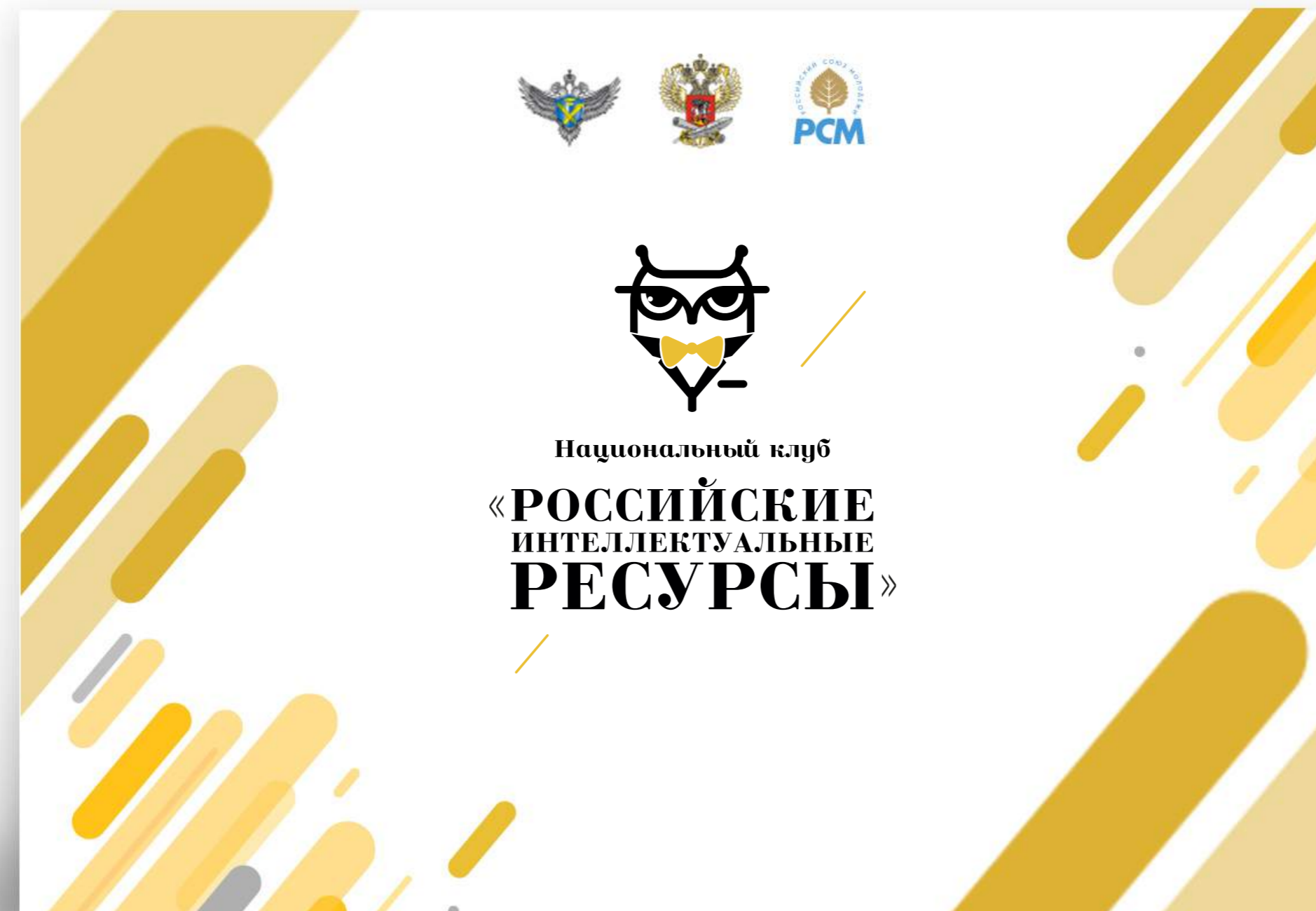
Логотип располагается всегда на светлом фоне, не заходит на фоновые элементы.

Фоновые элементы не обрезаются пол углом 90 градусов и 0 градусов.

Фоновые элементы не должны быть слишком мелкими. Допускается контраст форм мелких и крупных, контраст жирных и тонких линий (при условии их гармоничного сочетания)

Допустим сплошной фон, излишнее количество фоновых элементов нежелательно.

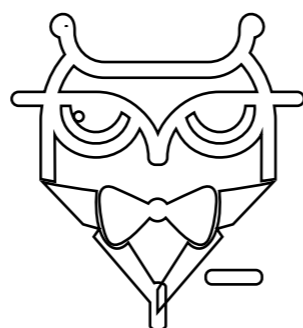
Линии должны иметь градус 50, не пересекаться.



БАЗОВЫЕ КОНСТАНТЫ СТИЛЯ / ЗАПРЕТЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ



Национальный клуб
«РОССИЙСКИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
РЕСУРСЫ»



Национальный клуб
«РОССИЙСКИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
РЕСУРСЫ»



Национальный клуб
«РОССИЙСКИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
РЕСУРСЫ»



Национальный клуб
«РОССИЙСКИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
РЕСУРСЫ»



Национальный
клуб

РОССИЙСКИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
РЕСУРСЫ»



Национальный клуб
«РОССИЙСКИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
РЕСУРСЫ»

Запрещается:

- менять пропорции логотипа и его частей;
- менять цветовую гамму логотипа;
- менять расположение частей логотипа;
- воспроизводить логотип в виде контура;
- использовать как подложку для текста/фона;
- менять яркость логотипа;
- изменять угол наклона логотипа и его частей;

примеры того, как логотип выглядеть не должен

Bradobrei Regular.

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789

HelveticaNeueCyr

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789 123456789

БАЗОВЫЕ КОНСТАНТЫ СТИЛЯ / ТИПОГРАФИКА

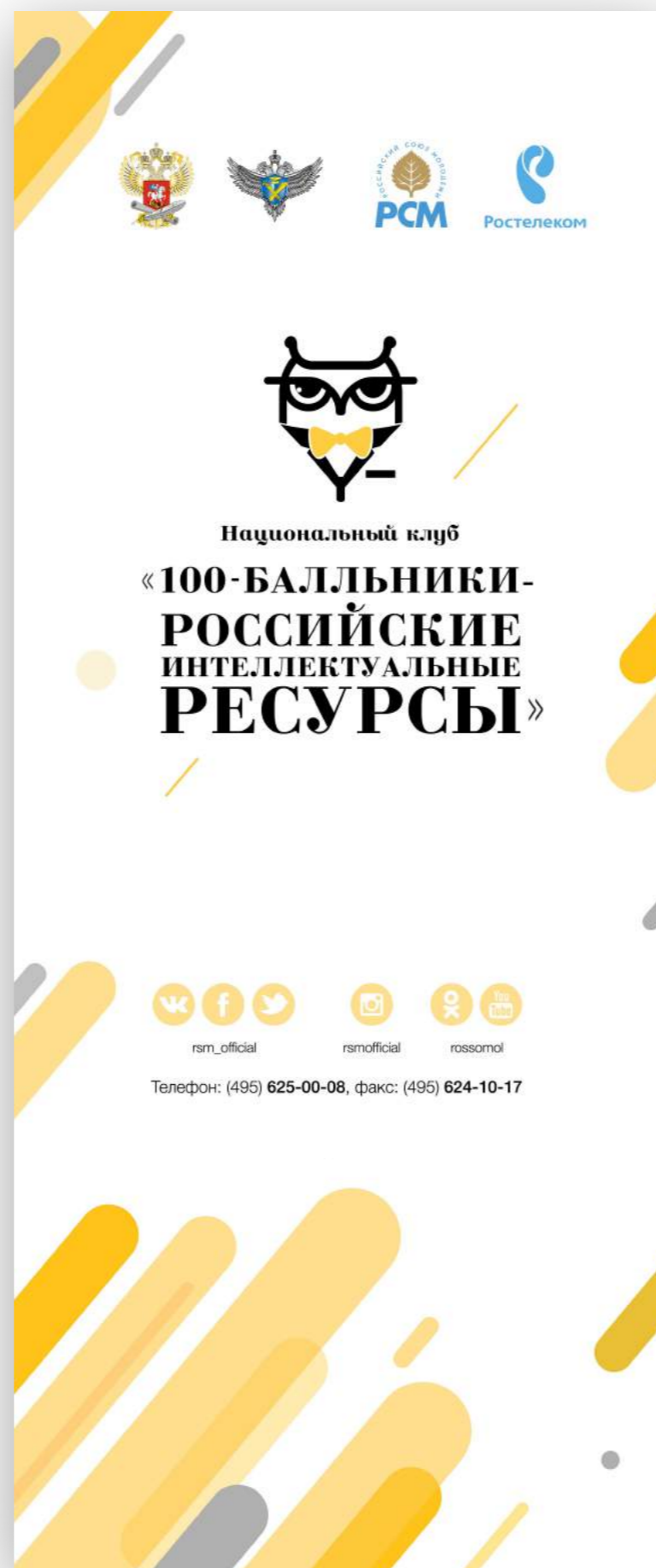
Для написания шрифтовой части логотипа
выбран шрифт: Bradobrei Regular.

Данный шрифт следует применять в мате-
риалах клуба (бейдж, брошюры, указатели и
т.д.) в качестве акцентного шрифта.
Цвет набора - черный, темно-серый, желтый.

Основной же шрифт должен быть минима-
листичен, без засечек, жирных линий,
наклона. Предлагается: HelveticaNeueCyr

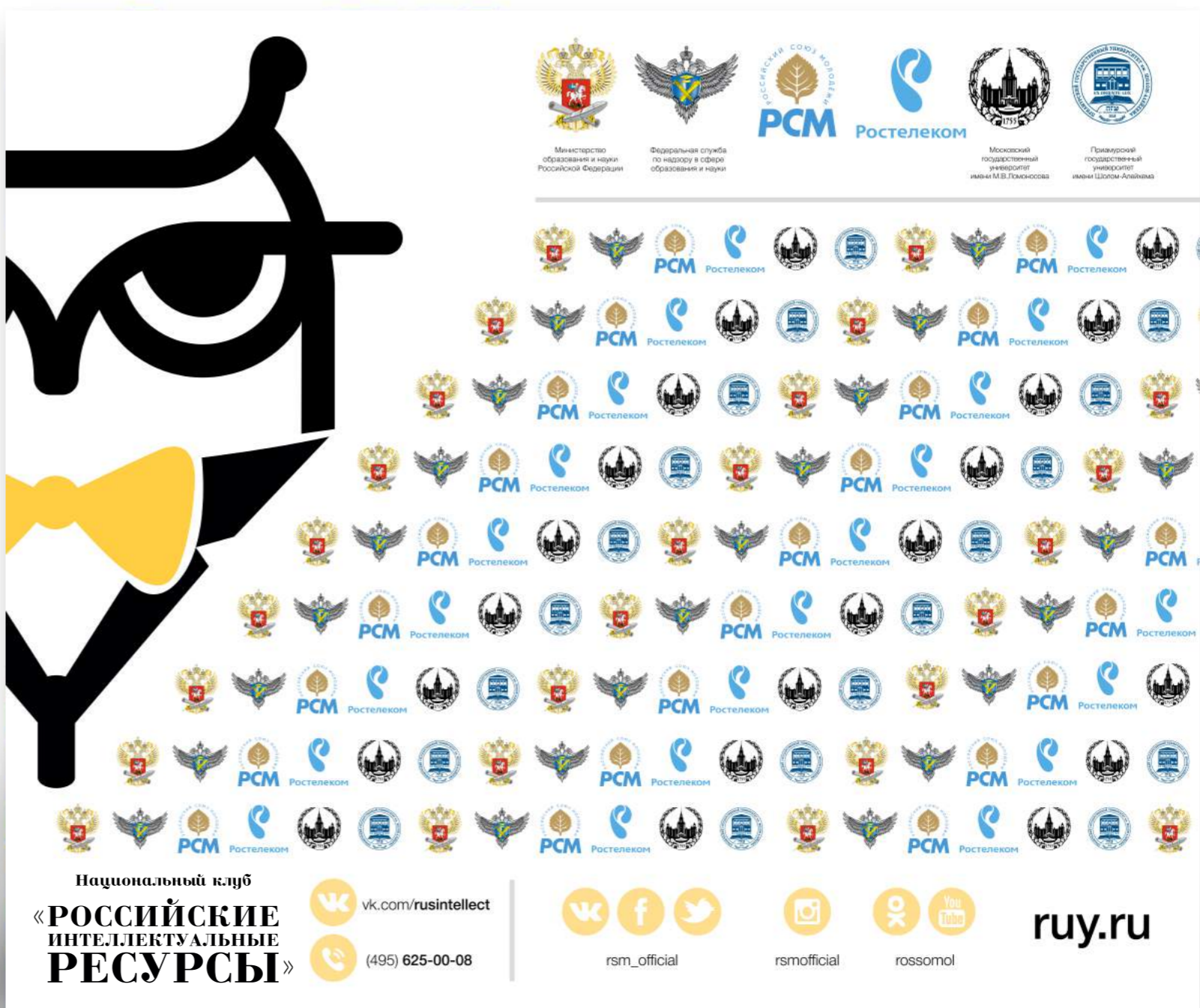
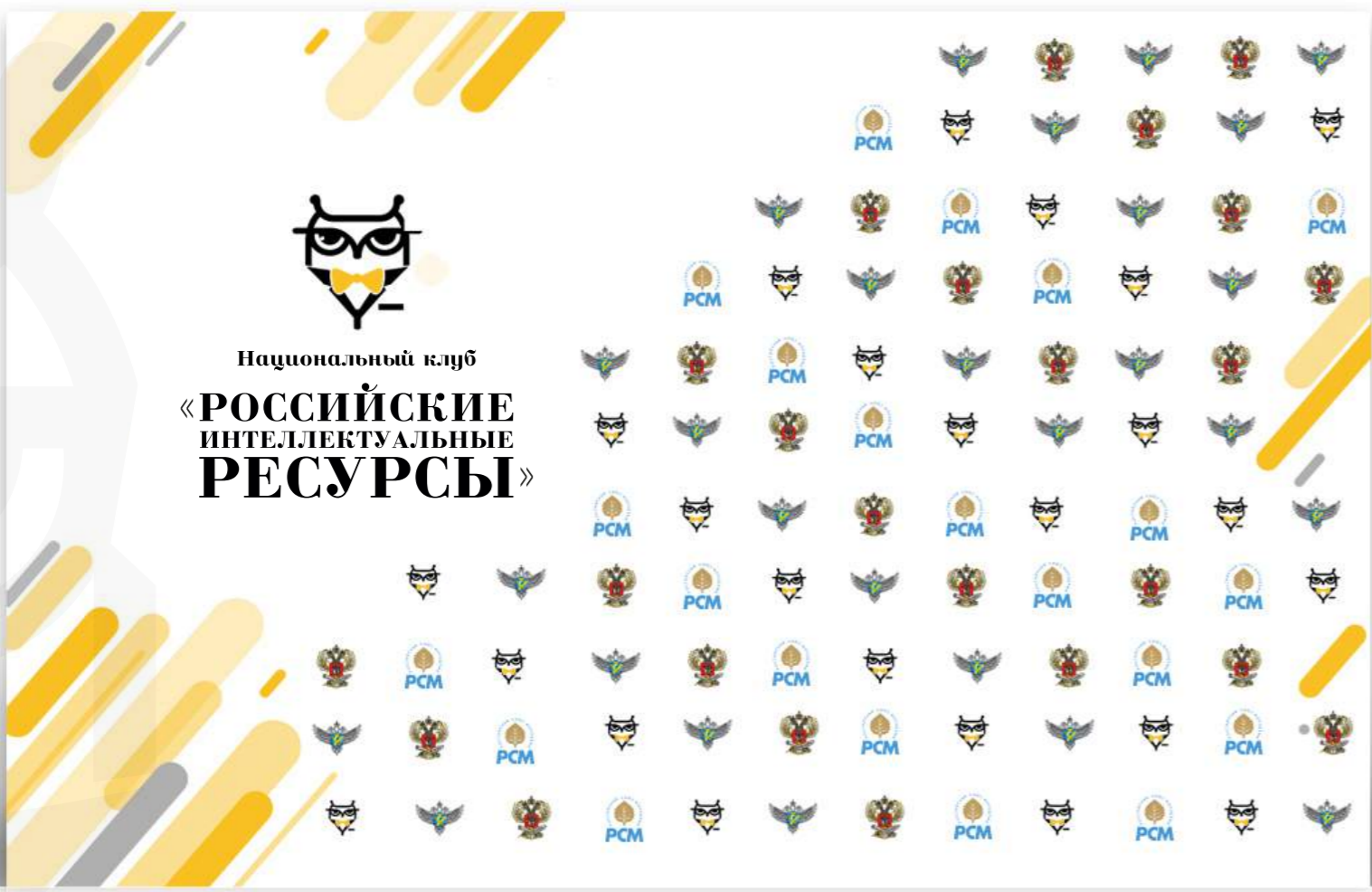
ОБЪЕКТЫ-НОСИТЕЛИ СТИЛЯ
/ БАННЕР



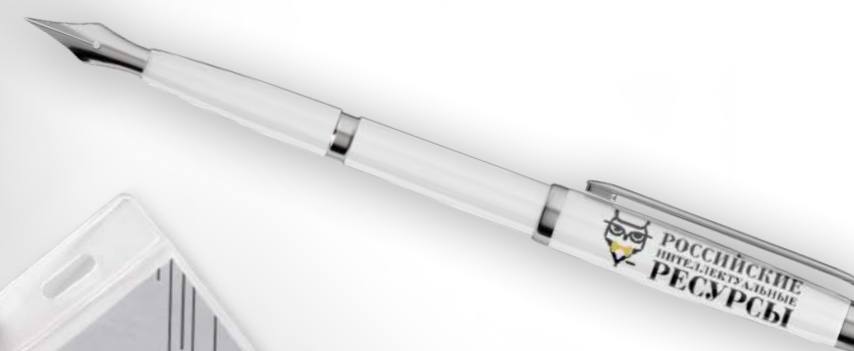
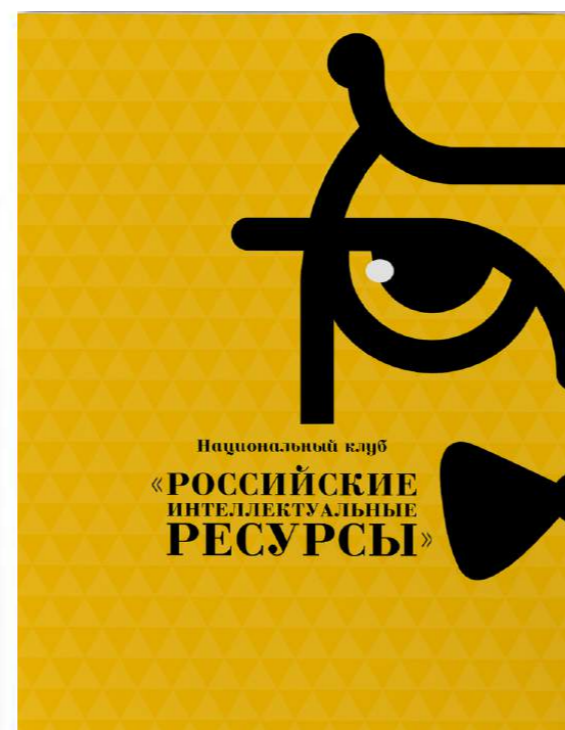


ОБЪЕКТЫ-НОСИТЕЛИ СТИЛЯ
/ РОЛЛ-АП

ОБЪЕКТЫ-НОСИТЕЛИ СТИЛЯ / ПРЕСС-ВОЛЛ



ОБЪЕКТЫ-НОСИТЕЛИ СТИЛЯ
/ ЗАПИСНАЯ КНИЖКА, РУЧКА, БЭЙДЖ





ОБЪЕКТЫ-НОСИТЕЛИ СТИЛЯ
/ ФУТБОЛКИ-ПОЛО

ОБЪЕКТЫ-НОСИТЕЛИ СТИЛЯ
/ ЖИЛЕТЫ



Вышивка

ОБЪЕКТЫ-НОСИТЕЛИ СТИЛЯ
/ СУМКА ДЛЯ НОУТБУКА



ОБЪЕКТЫ-НОСИТЕЛИ СТИЛЯ
/ СУВЕНИР



ОБЪЕКТЫ-НОСИТЕЛИ СТИЛЯ
/ СЕРТИФИКАТ, БЛАГОДАРНОСТЬ

